



reddot award 2014
winner



Communiqué de presse
2 avril 2014

La marque de cheminées Focus a gagné le Red Dot Award 2014 : le poêle Grappus a été récompensé pour la qualité extraordinaire de son design.

Viols-le-Fort, le 2 avril 2014. Le poêle à bois Grappus a convaincu une équipe internationale de 40 experts du monde du design, et peut désormais se réjouir d'avoir reçu le label très convoité de cette compétition. Cette année, 4 815 produits venant de 53 pays différents ont été présentés devant le jury, qui a appliqué les critères les plus stricts concernant leur qualité esthétique, leur fonctionnalité, leur valeur innovante, leur ergonomie, leur durabilité et leur compatibilité avec l'environnement.



« Comparé à d'autres prix de design, le quota des gagnants du Red Dot est nettement plus bas, et on peut être fier si on en fait partie – c'est une véritable preuve de reconnaissance » (Prof. Dr. Peter Zec, fondateur et PDG, Red Dot).

L'idée du Grappus consiste à rythmer différemment les composants d'un poêle fermé. Le foyer se trouve en hauteur, en contre-pied du casier à bois, les deux se situant de part et d'autre du conduit. La grande vitre sublime le feu, tandis que le corps métallique déstructuré inspire la légèreté et joue avec l'espace.

Ce foyer à triple isolation est adapté aux constructions dites « BBC ». Il est labellisé « Flamme verte », après avoir subi la validation technique selon les règlements environnementaux européens les plus stricts.

Le Grappus a obtenu l'Étoile de l'Observateur du design 2013 et l'Interior Innovation Award. Il a également été nommé pour le German Design Award 2014, un prix d'importance internationale, décerné de façon indépendante depuis soixante ans par le Rat für Formgebung pour la promotion de l'excellence du design. Avec le Red Dot Award, le Grappus peut désormais se glorifier de quatre distinctions de renom international pour son design, alors qu'il vient d'être mis sur le marché.

Avec le modèle Grappus, Dominique Imbert collabore pour la première fois avec un designer externe, Thibault Desombre, ami de longue date et créateur reconnu auprès de plusieurs marques (Ligne Roset, Cinna, Pleyel, Arthur Bonnet, La Forge de Laguiolle).



* * * * *

Vous pouvez télécharger les visuels du Grappus via
<https://www.dropbox.com/sh/frn5h1mmeus1ht3/AAC89914kFlic8FQI5Tkr6iba?dl=0>



À propos de Focus :

C'est en 1967 que Dominique Imbert dessina sa première cheminée pour son usage personnel au sein même de son atelier de sculpture situé au pied des Cévennes. Il la reproduisit pour quelques personnes enthousiastes, et c'est ainsi que démarra Focus. Quarante ans plus tard, l'entreprise compte près de 100 personnes. Plus de soixante modèles sont disponibles dans le monde entier, et les ventes de Focus dépassent les 300 unités par mois. Les créations Focus se retrouvent aussi bien dans les salons privés que dans les musées de design les plus prestigieux (New York, Stockholm, etc.) et ont été récompensées par de nombreuses distinctions internationales.

Depuis plusieurs années, la part de l'exportation du « Groupe Atelier dominique imbert » frôle les 50 % de son activité et ce, outre l'Europe, à destination de pays tels que le Japon, l'Australie, la Russie ou certains pays des Amériques.

Outre le bois, une grande partie des créations Focus fonctionnent également au gaz.

Comme il est tout à fait possible d'être beau et intelligent à la fois, un grand nombre des foyers fermés de la marque Focus sont labellisés « Flamme verte » (label français de renom). Ils garantissent donc un rendement supérieur à 70 % et un taux de monoxyde de carbone inférieur à 0,3 %. Avec Focus, la créativité et le refus de délocaliser la production ont encore de beaux jours devant eux...

Les images de tous nos modèles peuvent être téléchargées via l'espace presse de notre site web
<http://www.focus-creation.com>

Contact pour vos lecteurs :

Cheminées Focus
3, impasse Claque Patin
Le Fort
34380 Viols-le-Fort
Tél. : 04 67 55 01 93
Fax : 04 67 55 77 77
www.focus-creation.com

le feu a chargé - définitivement.

