

**focus**<sup>®</sup>

Focus lance le

# GYROFOCUS VITRÉ

*Ouvert sur l'avenir !*



Ce qui est nouveau est imperceptible au 1er regard : l'iconique GYROFOCUS est désormais fermé et promis à un nouvel avenir, conforme au règlement Ecodesign qui entrera en vigueur le 1er janvier 2022.

Des vitres circulaires protègent le cœur de son foyer mais il n'a rien cédé de ses attributs originels: son design légendaire et son pivotement à 360°. En fermant le foyer à bois de son icône originelle, FOCUS signe encore une fois une prouesse technologique.

Les normes évoluent, l'histoire se renouvelle.



## LE PLAISIR DU FEU PRÉSERVÉ

Le plaisir du feu est totalement préservé et sans risque de projections d'étincelles grâce aux parois vitrées coulissantes latéralement.

Dépourvues de montants, elles offrent une vue intacte sur le feu de bois, énergie naturelle, renouvelable et écologique par excellence, tout en assurant également une bonne efficacité énergétique.



## EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le Gyrofocus dans sa version vitrée reste extrêmement simple d'utilisation. Grâce au réglage de l'arrivée d'air sur la base de l'ouverture, il est très facile de moduler l'intensité du feu et choisir entre un feu paisible jusqu'à vif. Une clé de tirage positionnée sur le conduit permet également de conserver les calories dans le foyer et de maintenir la chaleur dans la pièce.

## CONFORMITÉ

Le foyer à bois vitré du nouveau GYROFOCUS est conforme au nouveau règlement **Ecodesign** qui entrera en vigueur le 1er janvier 2022 et concerne directement les appareils de chauffage à bois.

Mais depuis 2015, FOCUS pousse son exigence au plus haut niveau et a adopté le postulat de faire répondre ses modèles aux réglementations les plus strictes. Ainsi, le Gyrofocus vitré affiche une notation 4 étoiles « **4 Stelle** » dans la réglementation italienne sur l'environnement, l'une des plus exigeantes au monde.

- Rendement = 81%
- Puissance = 18 kW
- CO à 13% de O<sub>2</sub> = 1102 mg/Nm<sup>3</sup> (soit 0,09%)
- Émissions de poussières = 19 mg/Nm<sup>3</sup>
- COV (OGC) à 13% de O<sub>2</sub> = 34 mg/Nm<sup>3</sup>
- NO<sub>x</sub> à 13% de O<sub>2</sub> = 151 mg/Nm<sup>3</sup>

## DESIGN ORIGINEL

Plus de 12 mois de recherche et développement et de nombreux tests auront été nécessaires pour concevoir le **GYROFOCUS vitré** tout en préservant intact son design originel. FOCUS continue de surprendre par sa prouesse industrielle à convertir ses produits aux nouvelles normes tout en respectant l'esthétisme de ses modèles.

Modèle prestigieux créé en 1968, devenu un classique du design international et le symbole de la marque, le GYROFOCUS est enseigné en école d'architecture et a été élu « **La cosa più bella del mondo** » par les italiens. Il a été exposé au musée Guggenheim à New York.

Le GYROFOCUS vitré complète désormais la gamme des GYROFOCUS : bois, gaz, outdoor.

## FOCUS, UNE LÉGENDE DU DESIGN INTERNATIONAL

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, FOCUS bouscule les codes. FOCUS est la première à avoir déplacé la cheminée du mur pour la mettre au milieu des pièces à vivre, au centre des attentions. Avec sa cheminée emblématique, le Gyrofocus, FOCUS est définitivement entrée dans la légende du design international.

Plus que des cheminées, FOCUS crée la surprise, l'émotion, l'événement. FOCUS crée l'histoire. Exigeante, voir intransigeante depuis le processus de création jusqu'à l'installation, FOCUS a le souci du global comme du détail, du visible comme de l'invisible.

FOCUS, ce sont aussi et surtout près de 100 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Cévennes et Provence, fière de son made in France, FOCUS a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international.

Pour en savoir plus: [www.focus-creation.com/50-ans-dhistoire](http://www.focus-creation.com/50-ans-dhistoire)

GYRO.FOCUS-CREATION.COM  
FOCUS-CREATION.COM



## RELATIONS PRESSE FRANCE

Johanna CALLIGHER  
johanna@focus-creation.com  
pr@focus-creation.com  
06 66 05 45 70

