

**Avec ses modèles « Écodesign ready »,  
Focus s'engage déjà pour les générations futures**

***A partir de 2022, le règlement Ecodesign s'appliquera au niveau européen et imposera des seuils de performances énergétiques et environnementales aux appareils de chauffage au bois. Afin de signaler qu'une grande partie de sa gamme atteint d'ores et déjà ces performances requises, Focus applique la mention « Ecodesign ready » sur ses modèles afin d'aider le consommateur à faire un choix écoresponsable***

***Écodesign - Ce qui fait la différence...***

- ✓ Réduction d'émissions de particules
- ✓ Réduction de gaz non brûlés
- ✓ Réduction de la consommation d'énergie



Focus donne rendez-vous au futur ! La demande des clients hors France se situant historiquement autour de 60 %, l'entreprise héraultaise a su s'adapter aux exigences les plus strictes pour rester compétitive aussi bien aux États-Unis qu'en Russie ou en Europe.

Ainsi, la technologie des appareils récents de chauffage au bois que la marque Focus a mis au point correspond déjà au règlement européen dit « Écodesign ». Celui-ci définit un certain nombre de critères sur le plan de l'efficacité énergétique, et vise à réduire les incidences négatives sur l'environnement notamment des équipements de chauffage en promouvant l'éco-conception.

Pour les appareils de chauffage au bois, ce règlement doit s'appliquer dans l'ensemble des pays de l'Union européenne à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022.

**Fin du communiqué**

***En cliquant sur ce lien, découvrez quels sont les modèles Ecodesign Ready***  
[bit.ly/Focus-eco-design-ready\\_2019](https://bit.ly/Focus-eco-design-ready_2019)

**À propos de Focus :**

*Depuis 50 ans, Focus donne rendez-vous au futur !*

**Contact presse :**

Mme Johanna Calligher - johannacalligher@gmail.com - Tél. 09 83 64 96 46 / 06 66 05 45 70  
Mme Ira Imig - pr@focus-creation.com - 06 20 49 44 39



*L'année 1968 marque le début de l'extraordinaire aventure Focus. C'est bien en 1967 que Dominique Imbert dessina sa première cheminée pour son usage personnel, le modèle Antéfocus, au sein même de son atelier de sculpture situé au pied des Cévennes. Mais la création qui marqua pour toujours l'histoire de la marque Focus et qui décida de sa renommée internationale est l'iconique Gyrofocus créé en 1968. Depuis, les créations Focus se retrouvent aussi bien dans les salons privés que dans les musées de design les plus prestigieux (New York, Stockholm, etc.) et ont été récompensées par de nombreuses distinctions internationales.*

*Vous trouverez un service de presse en ligne sur le site web <http://www.focus-creation.com> qui vous propose des communiqués et des images en basse et en haute définition à télécharger.*

Contact pour vos lecteurs :

Focus - 3, impasse Claque Patin - 34380 Viols-le-Fort

[www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com)

Tél. +33/4 67 55 01 93

Découvrez également l'application de réalité augmentée de Focus :

<http://www.focus-creation.com/visualisez-nos-cheminees-dans-votre-interieur>



**Contact presse :**

Mme Johanna Calligher - [johannacalligher@gmail.com](mailto:johannacalligher@gmail.com) - Tél. 09 83 64 96 46 / 06 66 05 45 70

Mme Ira Imig - [pr@focus-creation.com](mailto:pr@focus-creation.com) - 06 20 49 44 39