

Focus White !

Focus White !, la nouvelle gamme imaginée par Focus, se caractérise par son exclusivité et sa légèreté. Parés de blanc immaculé, ces nouveaux modèles rayonnent, avec ou sans flammes, et apportent une touche inédite à l'espace.

Révolution dans l'univers de la cheminée : à partir de cet automne 2017, l'emblématique Gyrofocus se pare de blanc et inaugure la nouvelle gamme Focus White ! D'autres modèles classiques de la marque comme le Bathyscafocuss seront, eux aussi, proposés dans ce look

rafraîchissant. Dominique Imbert explique comment la couleur blanche confère au modèle une allure totalement différente : « Le jeu d'ombre et de lumière qui se reflète sur la surface blanche apporte de la légèreté à ce corps métallique pour le transformer en véritable sculpture lumineuse... On y retrouve indéniablement un certain charme méditerranéen », ajoute-t-il avec le clin d'œil d'un homme qui a toujours revendiqué ses racines.



La nouvelle gamme de cheminées Focus allie perfection des courbes et élégance irréprochable du blanc. Photo : Gyrofocus.

Le contraste se joue également entre la surface extérieure blanche et l'intérieur du foyer qui a conservé, pour d'évidentes raisons de praticité, son aspect noir, révélant ainsi idéalement l'éclat des flammes. La surface blanche et satinée de la cheminée s'entretient facilement. Pour d'éventuelles petites retouches, un spray de peinture résistant aux chaleurs intenses est fourni.

Fin du communiqué

Contact presse :

Mme Johanna Calligher - johannacalligher@gmail.com - Tél. 09 83 64 96 46 / 06 66 05 45 70

Mme Ira Imig - pr@focus-creation.com - Tél. 04 67 63 96 61 / 06 20 49 44 39 - www.focus-creation.com



La réalité augmentée, une application intuitive

Désormais indispensable dans les secteurs de l'aménagement et de l'architecture pour une projection réaliste des futurs projets, l'application de réalité augmentée se révèle essentielle. En permettant de visualiser en 3D la future cheminée sur l'existant, elle facilite la projection et l'agencement des espaces. De plus, un programme spécifique permet de voir le modèle de son choix sous tous les angles, grâce à une mise à l'échelle automatique. Simple d'utilisation, l'application est disponible sur Google Play et App Store.

Une fois le modèle choisi, il est possible de se mettre en contact avec un revendeur pour présenter son projet favori et finaliser son choix pour une étude technique et un devis.

(Cf. <http://www.focus-creation.com/points-de-vente>)



Infos pratiques :

<http://www.focus-creation.com/visualisez-nos-cheminees-dans-votre-interieur>

App disponible en français, anglais, allemand, italien, espagnol.

***À propos de Focus :** C'est en 1967 que Dominique Imbert dessina sa première cheminée pour son usage personnel au sein même de son atelier de sculpture situé au pied des Cévennes. Il la reproduisit pour quelques personnes enthousiastes, et c'est ainsi que démarra Focus. Les créations Focus se retrouvent aussi bien dans les salons privés que dans les musées de design les plus prestigieux (New York, Stockholm, etc.) et ont été récompensées par de nombreuses distinctions internationales. Depuis plusieurs années, la part de l'exportation du « Groupe Atelier Dominique Imbert » dépasse les 50 % de son activité et ce, outre l'Europe, à destination de pays tels que le Japon, l'Australie, la Russie ou certains pays des Amériques. Outre le bois, une grande partie des créations Focus fonctionnent également au gaz. Quasiment tous les foyers fermés à bois de la marque Focus sont labellisés « Flamme verte ».*

Vous trouverez un service de presse en ligne sur le site web <http://www.focus-creation.com> qui vous propose des communiqués et des images en basse et en haute définition à télécharger.

Contact pour vos lecteurs :

Focus

3, impasse Claque Patin

34380 Viols-le-Fort

www.focus-creation.com

Tél. +33/4 67 55 01 93

Contact presse :

Mme Johanna Calligher - johannacalligher@gmail.com - Tél. 09 83 64 96 46 / 06 66 05 45 70

Mme Ira Imig - pr@focus-creation.com - Tél. 04 67 63 96 61 / 06 20 49 44 39 - www.focus-creation.com