COMMUNIQUE DE PRESSE
Décembre 2019

FOCUS REMPORTE LE NAN AWARD 2019 POUR LA CHEMINEE SLIMFOCUS

La cérémonie XIII NAN Awards 2019 s'est déroulée le 12 novembre 2019 dans l'emblématique espace Esfèrique de Barcelone. Cet événement est organisé par le magazine espagnol NAN Arquitectura y Construcción du groupe TPI et s'est tenu devant une assistance de 150 professionnels du secteur, ainsi que des membres du jury, des sponsors et d'autres agents.

FOCUS a remporté le premier prix dans la section Meilleurs Matériaux, dans la catégorie "Air conditionné et chauffage" avec le modèle de cheminée Slimfocus, présenté dans ses trois versions: suspendu, gaz et mural. Les deux autres finalistes sont les sociétés Aldes et Renson.

Le Prix NAN 2019 a sélectionné 234 candidats éligibles pour les deux catégories: meilleurs matériaux et projets de construction, qui comprenaient respectivement onze et six catégories. Le prix comprend également la catégorie spéciale du Prix d'Honneur NAN.

Contact presse :

Mme Johanna Calligher: johanna@focus-creation.com - T. +33 (0)6 66 05 45 70

L'événement s'est terminé avec les mots de Assumpció Puig, doyen du Collège des Architectes de Catalogne (COAC), représentant le Conseil Supérieur des Collèges des Architectes d'Espagne, qui a déclaré *"notre métier ne consiste pas seulement à concevoir et à construire des bâtiments, mais aussi à participer à des projets et à des rêves. Cela contribue à votre bonheur et à votre bien-être"*.

Fin du communiqué

Marlen Santos (Dexofocus)	XIII PRIX NAN LES GAGNANTS

À propos de Focus

Un peu d'histoire :
Depuis 50 ans, Focus révolutionne le monde de la cheminée et du design !
L'année 1968 marque le début de l'extraordinaire aventure Focus. C'est bien en 1967 que Dominique Imbert dessina sa première cheminée pour son usage personnel, le modèle Antéfocus, au sein même de son atelier de sculpture situé au pied des Cévennes. Mais la création qui marqua pour toujours l'histoire de la marque Focus et qui décida de sa renommée internationale est l'iconique Gyrofocus créé en 1968. Depuis, les créations Focus se retrouvent aussi bien dans les salons privés que dans les musées de design les plus prestigieux (New York, Stockholm, etc.) et ont été récompensées par de nombreuses distinctions internationales.

Le* Made in France *par conviction :
*Le succès de Focus est dû à sa capacité à innover tant au niveau technique qu'au niveau du design, aux liens étroits entretenus avec les architectes et aux valeurs humaines et sociétales qui animent la société depuis sa création avec son attachement au « **made in France** ». Depuis le service de la création, en passant par tous les services administratifs et commerciaux dans les bureaux de Viols-le-Fort (30 employés) jusqu'à l'usine de fabrication basée à Cavaillon et qui emploient 70 salariés ; l'univers de la marque Focus est fidèle à son créateur : authentique et créatif.*

Informations pratiques :
Vous trouverez un service de presse en ligne sur le site web http://www.focus-creation.com qui vous propose des communiqués et des images en basse et en haute définition à télécharger.

Contact presse :

Mme Johanna Calligher: johanna@focus-creation.com - T. +33 (0)6 66 05 45 70

Contact pour vos lecteurs :
Focus - 3, impasse Claque Patin - 34380 Viols-le-Fort
www.focus-creation.com
Tél. +33/4 67 55 01 93

Découvrez également l'application de réalité augmentée de Focus :
http://www.focus-creation.com/visualisez-nos-cheminees-dans-votre-interieur

Contact presse :

Mme Johanna Calligher: johanna@focus-creation.com - T. +33 (0)6 66 05 45 70