



CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAI 2023



Téléchargez les images

Salon **ICFF** - International Contemporary Furniture Fair du **21 au 23 mai** à **New-York**

Focus, créateur de cheminées d'exception ultra plébiscitées par les architectes, designers et esthètes du monde entier, présentera pour la première fois à ICFF son **nouveau Gyrofocus Gaz** à l'occasion de ses 2 prix américains remportés en 2022 : le **Good Design de Chicago** et le prix **Platinum du Muse Design Award**. Sur son stand n°1447, la marque présentera également un Paxfocus Gaz, ainsi qu'un extrait de sa collection outdoor dont le nouveau braséro Bubble®.

Focus est une maison de création française reconnue pour ses cheminées suspendues et rotatives au design organique extraordinaire. Elle est l'héritière de l'artiste fondateur **Dominique Imbert** qui a créé le **Gyrofocus en 1968**. Le Gyrofocus est certainement la cheminée la plus primée au monde et historiquement l'unique **exposée au Musée Guggenheim de New York** !

Depuis une vingtaine d'années, Focus s'attache à développer et homologuer ses modèles pour le marché américain et canadien.

C'est donc une occasion unique de découvrir cette maison française d'exception dont les créations ont conquis le monde du design international.



GYROFOCUS GAZ ©DOMINIQUE IMBERT



MUSE
DESIGN
AWARDS

BON À SAVOIR !

La distribution de Focus aux États-Unis et au Canada est assurée par son partenaire European Home et son réseau de revendeurs. Retrouvez ici le revendeur agréé le plus proche :



LA TECHNOLOGIE GAZ by FOCUS !

Si le Paxfocus est un modèle mural fixe qui a toutes les qualités que confère la simplicité d'utilisation du gaz, le Gyrofocus au gaz pivotant est, quant à lui, une innovation mondiale brevetée, lancée en 2022 et homologuée aux USA et au Canada. Par ailleurs, tous les modèles gaz de Focus peuvent fonctionner au gaz naturel ou au propane.

UNE INNOVATION MONDIALE BREVETÉE

En faisant descendre le gaz depuis le plafond dans le foyer, tout en conservant un pivotement à 100 degrés, Focus réalise une véritable prouesse technologique, récompensée par un German Design Award (GDA).

LE PLAISIR DU FEU AU CŒUR DE L'ESPACE URBAIN

Sans fumée et sans émission de particules, les cheminées à gaz s'intègrent naturellement dans les espaces urbains. Avec leur chaleur contrôlée et leurs flammes qui ne produisent pas d'étincelles, elles peuvent être installés dans n'importe quel environnement, y compris sur des planchers en bois, sans qu'il soit nécessaire d'installer une plaque de protection sous le foyer.

Ces foyers à fort pouvoir d'attraction s'installent parfaitement dans les hôtels, restaurants, boutiques. Ils confèrent aux établissements qui les installent du caractère et un avantage concurrentiel indéniable : un foyer Focus est totalement #instagrammable.

Paxfocus : Bois 4,5 kW, Gaz Nat 27 000-42 000 BTU/hr
Propane 27 000-43 500 BTU/hr

Gyrofocus : Bois 6 kW, Gaz Nat 17 000-54 000 BTU/hr
Propane 11 000-42 000 BTU/hr

SIMPLICITÉ ET MAÎTRISE DU BOUT DU DOIGT

Les foyers à gaz Focus ont tout l'attrait d'un vrai feu de bois avec l'avantage d'une facilité totale d'utilisation. Les flammes jouent autour de bûches en céramique naturelle, dans un spectacle d'une authenticité stupéfiante. Une télécommande permet d'allumer le feu en appuyant sur un bouton, tandis que l'intensité de la flamme est entièrement réglable pour permettre une chaleur contrôlée, constante et confortable.

LE GYROFOCUS : UN CLASSIQUE DU DESIGN INTERNATIONAL

En 1968, Dominique Imbert, artiste fondateur de Focus, pulvérisait tous les codes de la cheminée traditionnelle en créant un design organique précurseur qui allait révolutionner le design international : un Gyrofocus suspendu, central et pivotant à 360 degrés !

30 ans plus tard, en 1998, il est exposé au musée Guggenheim à New-York. En 2009, il est élu, parmi 100 participants, « plus bel objet du monde » par les Italiens dont on connaît la passion pour le design (concours international Pulchra). En 2011, il est reconnu comme un classique du design du 20e siècle aux côtés de la Lounge-Chair de Charles & Ray Eames, de la Chaise Longue Le Corbusier, de la Barcelona chair de Mies van der Rohe, ou encore de la Coffee Table d'Isamu Noguchi.



PAXFOCUS GAZ ©DOMINIQUE IMBERT



GYROFOCUS GAZ ©DOMINIQUE IMBERT

DES CHEMINÉES OUTDOOR À BOIS... VÉRITABLES STARS !



ERGOFOCUS OUTDOOR ©DOMINIQUE IMBERT



BATHYSCAFOCUS OUTDOOR ©DOMINIQUE IMBERT

Quand on parle d'outdoor, on ne pense généralement pas aux cheminées d'extérieur à bois. Et pourtant la maison de création Focus s'est fait une spécialité assez unique sur le marché en proposant pas moins de 6 modèles iconiques avec un traitement spécial destiné à l'extérieur :

Le Gyrofocus, le Domofocus, le Paxfocus, l'Emifocus et les 2 modèles présentés à ICFF :

l'Ergofocus en version noire et le Bathyscafocus en version rouillée.

La particularité de l'outdoor chez Focus est que la plupart des modèles sont multi-primés dans les concours de design et ont même gagné le statut d'œuvre d'art pour avoir été exposés dans les musées internationaux ! Ainsi, parmi ces 5 modèles, le Gyrofocus est une véritable icône du design international (voir encadré). Quant à l'Ergofocus, son esthétique racée lui a valu une exposition au musée d'art moderne de Stockholm. Voilà de quoi assouvir les envies d'œuvres d'art, à la fois artistiques et fonctionnelles, des esthètes et nourrir les projets d'agrandissement ou d'agencement de leurs espaces extérieurs !

Les modèles outdoor existent en version noire anticorrosion ou rouille. La rouille est une matière vivante qui évolue dans le temps pour prendre l'aspect d'un vieux cuir ou d'un bronze patiné.

SOIRÉE BUBBLE® !



BUBBLE® ©CHRISTOPHE PLOYE

- Dernier né de la gamme outdoor Focus, le BUBBLE® est un brasero au bois qui a immédiatement rencontré son public et a également conquis les professionnels du monde du design en remportant le très convoité German Design Award 2022, prix Gold.
- En Islande, terre de feu et de glace, il rencontre un franc succès. Son nom renvoie d'ailleurs, dans ce pays, au concept des soirées « bulles » (champagne) organisées par les femmes pour se rencontrer. Une belle idée à importer !
- Cette boule au design organique apaise et renvoie à la douceur et au réconfort dont nous avons tous besoin. Son volume et sa maniabilité font de lui le modèle incontesté des terrasses et des jardins, quelle que soit leur surface.
- Enfin, il est fabriqué en France dans la manufacture Focus. Il est façonné à la main par des artisans soudeurs et ponceurs aux savoir-faire exceptionnels. Il bénéficie des mêmes critères de fabrication et de la même exigence de qualité que toute la gamme Focus.

Avec ses 70 cm de diamètre et ses deux roulettes à l'arrière, il se déplace aisément sur sol plat et tourne ainsi le dos au vent pour protéger ses flammes. Sa vasque démontable facilite son entretien. La qualité de l'acier et son revêtement anticorrosion lui permettent de résister à n'importe quel environnement extérieur, protégeant ainsi son design.

CHRISTOPHE PLOYE, DESIGNER

Pendant plus de 15 ans, il a été le plus proche collaborateur du fondateur de la marque, Dominique IMBERT, qui lui a appris la nécessité de faire confiance à son intuition.

Aujourd'hui, Christophe PLOYÉ, en tant que responsable des projets designs, collabore avec le service R&D et la direction afin de propulser la dynamique de création et d'innovation au sein de la marque.

Diplômé de l'Institut Européen du Design (Kedge Design Schools), après une licence de technico-designer et des études en génie mécanique, Christophe PLOYÉ a très tôt développé un intérêt accru pour l'objet unique et atypique, ainsi que la maquette et le prototypage.



BUBBLE®@CHRISTOPHE PLOYE

FOCUS, UNE LÉGENDE DU DESIGN INTERNATIONAL

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, FOCUS bouscule les codes. FOCUS est la première à avoir déplacé la cheminée du mur pour la mettre au milieu des pièces à vivre, au centre des attentions.

Avec sa cheminée emblématique, le Gyrofocus, FOCUS est définitivement entrée dans la légende du design international. Plus que des cheminées, FOCUS crée la surprise, l'émotion, l'événement. FOCUS crée l'histoire.

FOCUS, ce sont près de 150 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Languedoc et Provence, fière de son made in France, FOCUS a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international.

Pour en savoir plus:



RELATIONS PRESSE

Liz Lee
Lead Marketing Coordinator
(781) 324-8383 x216
www.europeanhome.com



CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS



FOCUS-CREATION.COM