

focus®

CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

X

EASY LIVING
- BY NOTELLOS BROS & CO. -
EST. 1922 FDB.

↓ Téléchargez les images

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AVRIL 2024

MILAN
DESIGN
WEEK
2024

FOCUS SOUFFLE UN VENT DE LIBERTÉ SUR LA MILAN DESIGN WEEK !

Du 15 au 21 avril à l'occasion de Milano Design Week 2024, la marque emblématique de cheminées design accueille les professionnels du meuble dans le showroom éphémère installé dans **Isola Design District**, quartier des design innovants et émergents. Une occasion unique de découvrir le design intemporel Focus des toutes dernières icônes de technologie et de créativité dans une scénographie imaginée par **EASY LIVING**, partenaire premium de la marque.

MILAN DESIGN WEEK 2024

Un air de liberté



GYROFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT

Sans fumée, sans conduit extérieur, avec au choix une chaleur douce ou généreuse, Focus réinvente le concept même de la cheminée, en offrant la possibilité de placer le feu là où vous ne l'auriez jamais cru possible : en appartement ou en maison bien sûr, sous mezzanine, dans une boutique, dans l'espace de réception d'un hôtel et même dans une chambre.

Au cœur d'une scénographie éphémère, conçue par EASY LIVING, partenaire d'excellence et collaborateur historique de la marque, le **Gyrofocus** et l'**Ergofocus**, les deux modèles emblématiques qui ont fait le succès de Focus dans le monde entier, sont désormais respectivement proposés en **version bioéthanol** et **Holographik®**, le feu électrique qui chauffe en douceur sans contraintes ni restrictions. Aux modèles d'intérieur se joint le **Bubble**, le brasero d'extérieur qui vient de recevoir le Iconic Design Award après avoir reçu le GDA en 2022.

GYROFOCUS BIOÉTHANOL

Focus a réussi la prouesse de convertir l'icône Gyrofocus en un nouveau modèle au bioéthanol, sans fumée, sans conduit, pour une installation en toute liberté. La **combustion sans fumée** ne nécessite pas la présence de conduit de fumée sur le toit.

L'innovation, développée en partenariat avec Ignisial Paris - spécialisé dans la production de brûleurs au bioéthanol haut de gamme - a été conçue pour être totalement autonome, grâce à un fonctionnement via batterie rechargeable.

Le nouveau Gyrofocus au bioéthanol peut être installé dans tous les environnements ne répondant pas aux exigences techniques pour la mise en pose d'une cheminée classique, à bois ou à gaz. Il est désormais également possible de convertir un Gyrofocus classique de chauffage au bois ouvert en un modèle au bioéthanol, résolvant ainsi toutes les situations dans lesquelles la combustion du bois est interdite.

ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK®

Avec Ergofocus Holographik®, le design Focus est désormais accessible pour tous les lieux qui ne peuvent normalement pas accueillir une cheminée classique, faute de conduit d'évacuation ou de pouvoir calorifique trop élevé.

Aucune contrainte de connexion ni difficulté d'installation. Seule une **prise électrique** est nécessaire pour activer l'appareil. Simple et intuitif, Ergofocus Holographik® avec option chauffante offre un feu virtuel avec une diffusion douce par le conduit. Ergofocus Holographik® est compatible avec tous les projets d'aménagement, pour les espaces privés ou les lieux destinés à l'accueil du public.

BUBBLE®

Dernier né de la gamme Focus outdoor, Bubble® est un brasero à bois destiné à une installation en extérieur. Conçu par Christophe Ployé, responsable des projets design chez Focus, Bubble® a séduit dès ses débuts le marché des professionnels et du monde du design en remportant le très convoité German Design Award 2022. Aujourd'hui, il vient de remporter l'**Iconic Awards Innovative Architecture**, qui distingue l'architecture la plus innovante, les designers voyants du secteur, avant-gardistes et jeunes talents du design.



GYROFOCUS BIOETHANOL ©DOMINIQUE IMBERT



ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT



BUBBLE® ©CHRISTOPHE PLOYE

Focus incarne plus de 50 ans de savoir-faire, d'audace et de créativité. Chaque jour, Focus ne cesse d'innover dans la conversion de ses modèles iconiques vers des énergies plus durables, et de créer des produits adaptés à tous les environnements.

Rejoignez-nous pour cette expérience unique lors de la Design Week de Milan et laissez-vous séduire par notre histoire en constante évolution.

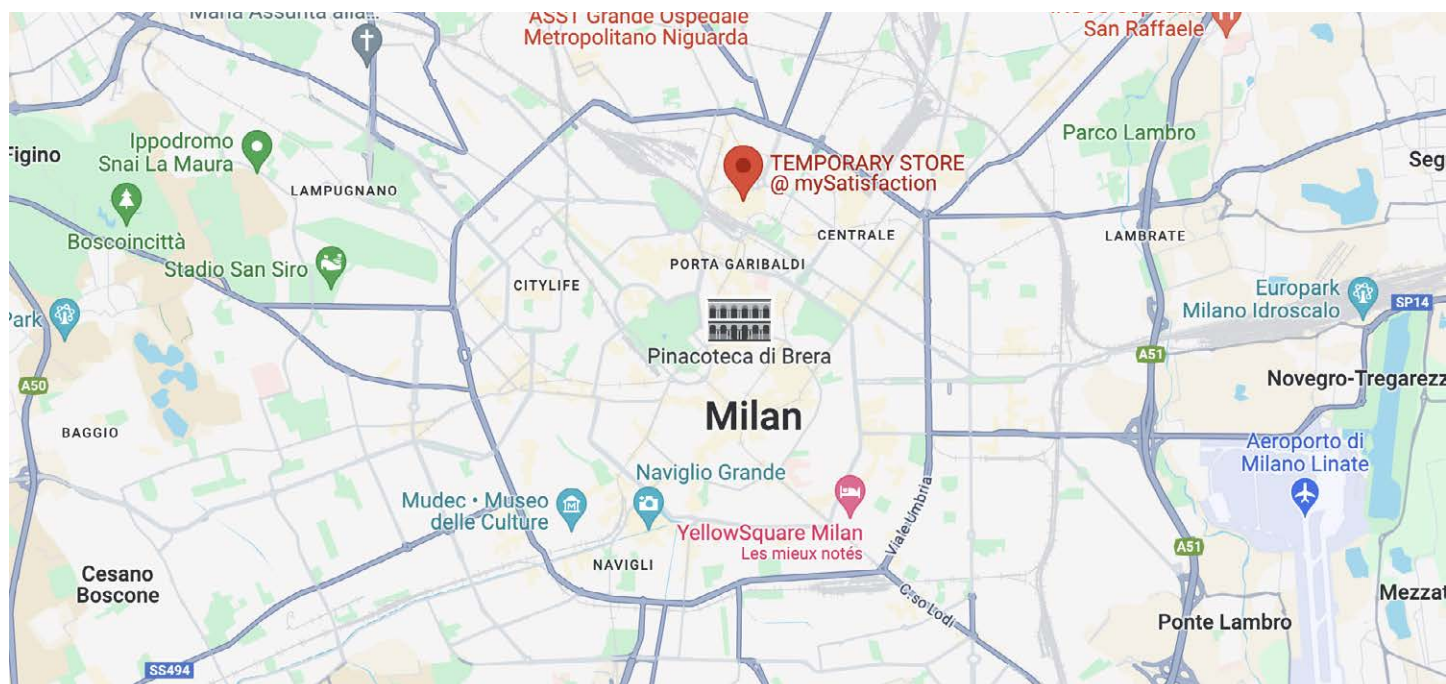
SHOWROOM ÉPHÉMÈRE FOCUS BY EASYLIVING
du 16 au 21 avril 2024,
au Via Angelo della Pergola 3, 20159 Milan.

Focus a noué un partenariat avec Arts Fabrik, laboratoire d'expression artistique dirigé par le chorégraphe et danseur Yann Lheureux. De cette relation fructueuse est né un projet artistique exceptionnel « Beyond » qui place au centre de la performance le modèle le plus emblématique des collections Focus : le Gyrofocus.

Un extrait de la performance sera diffusé dans la salle d'exposition temporaire.

Voir la vidéo de la performance :

<https://www.focus-creation.com/surprise/>



FOCUS, UNE LÉGENDE DU DESIGN INTERNATIONAL

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, Focus bouscule les codes. Focus est la première à avoir déplacé la cheminée du mur pour la mettre au milieu des pièces à vivre, au centre des attentions.

Avec sa cheminée emblématique, le Gyrofocus, Focus est définitivement entrée dans la légende du design international. Plus que des cheminées, Focus crée la surprise, l'émotion, l'événement. Focus crée l'histoire.

Focus, ce sont près de 150 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Cévennes et Provence, fière de son made in France, Focus a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international.

Pour en savoir plus: www.focus-creation.com/50-ans-dhistoire

RELATIONS PRESSE FRANCE

Johanna CALLIGHER
johanna@focus-creation.com
pr@focus-creation.com
06 66 05 45 70



CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

[f](#) [i](#) [p](#) FOCUS-CREATION.COM