CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2023

Téléchargez les images

WORLD OF FIREPLACES

*Salon **World of Fireplaces***
*du **17 au 19 avril 2023**, **Leipzig**, Allemagne.*

*Retrouvez Focus sur le **stand C20.***

La maison de création Focus, cheminées haut de gamme, profite de ses **4 German Design Awards**, performance unique dans cet univers, pour investir la 1re édition du salon World Of Fireplaces, à Leipzig en Allemagne.

Elle présentera un concentré d'innovation sur un stand unique et artistique avec 9 modèles dont **2 nouveautés exceptionnelles en avant-première** :
• l'**Ergofocus** en version **Gaz**, cheminée suspendue et pivotante, innovation mondiale,
• et le **Bathyscafocus Holographik®** option chauffante by Cinier.

La marque démontre également son savoir-faire technologique en présentant l'Ergofocus dans 4 versions différentes : **bois indoor, bois outdoor, gaz et holographik®.**

Enfin, elle présentera aussi les 4 modèles qui ont gagné le German Design Award :
Gyrofocus 2023, Bubble® 2022, Boafocus 2019 et Slimfocus 2017.

BATHYSCAFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

ERGOFOCUS GAZ ©DOMINIQUE IMBERT

NOUVEAUTÉ : ERGOFOCUS GAZ
Énergie : Gaz (naturel, propane)

Quand Focus lance le Gyrofocus Gaz en 2020, c'est une innovation mondiale brevetée.

Aujourd'hui, Focus réédite l'exploit avec l'Ergofocus Gaz ! En faisant descendre le gaz depuis le plafond dans le foyer, tout en conservant un pivotement à 100 degrés, Focus réalise une véritable prouesse technologique, récompensée par un German Design Award (GDA).

Par ailleurs, tous les modèles gaz de Focus ont été développés nativement pour recevoir du biogaz.

BATHYSCAFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

NOUVEAUTÉ : BATHYSCAFOCUS HOLOGRAPHIK option CHAUFFANTE by Cinier
Énergie : Électrique - puissance 550 W.
Consommation 600 W.

Focus propose une nouvelle expérience sensorielle avec l'holographik destiné à tous les lieux ne pouvant pas recevoir une cheminée, tant par absence d'évacuation que par trop de puissance calorifique : boutiques, restaurants, chambres d'hôtel, entreprises, lieux atypiques…

Cette nouvelle option chauffante intégrée dans le conduit a été développée en partenariat avec la très réputée maison Cinier, fabricant français de radiateurs et luminaires contemporains haut de gamme. Un simple bouton situé à l'arrière du conduit permet de régler la diffusion d'une chaleur douce, en complément d'un système de chauffage.

BATHYSCAFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

UN DESIGN, L'ÉNERGIE AU CHOIX !

Focus démontre ses capacités de Recherche & Développement en présentant un seul modèle au design iconique, l'Ergofocus, dans 4 versions différentes :

- Ergofocus au bois pour l'outdoor
- Ergofocus au bois en version vitrée pour l'indoor
- Le nouvel Ergofocus au gaz
- Et l'Ergofocus Holographik, c'est-à-dire électrique

Le design intemporel de l'Ergofocus, créé en 1983, lui a valu une exposition au musée d'Art moderne de Stockholm. 40 ans après, il existe désormais dans 4 technologies différentes pour répondre à chaque besoin et environnement.

Depuis 10 ans, Focus poursuit sa stratégie de diversification des énergies. Chaque modèle nécessite en moyenne 2 ans de R&D pour le convertir vers une nouvelle énergie. Focus offre ainsi une grande diversité de choix avec des technologies brevetées et un design exceptionnel.

ERGOFOCUS GAZ ©DOMINIQUE IMBERT

ERGOFOCUS VITRÉ ©DOMINIQUE IMBERT

ERGOFOCUS OUTDOOR©DOMINIQUE IMBERT

ERGOFOCUS HOLOGRAPHIK® ©DOMINIQUE IMBERT

GDA 2023 :
LE NOUVEAU GYROFOCUS VITRÉ AU BOIS

- Créé en 1968, ce modèle ouvert au bois était voué à disparaitre avec la nouvelle règlementation européenne Ecodesign entrée en vigueur en 2022. Après 2 années intensives de Recherche & Développement, Focus lance fin 2021 la commercialisation du modèle réédité en version vitrée, agréé Ecodesign. Doté d'un rendement de 81%, il répond également aux normes environnementales parmi les plus exigeantes au monde.

- La version vitrée ne traduit pas la complexité industrielle, ni la capacité d'innovation exceptionnelle de l'entreprise dont le leitmotiv est de ne pas toucher au design originel. En effet, il ne s'agit pas de simplement fermer le foyer par une vitre, mais bien de convertir un foyer ouvert assez simple, composé d'une quinzaine de pièces, en foyer complexe de 150 pièces assemblées au millimètre près. Une prouesse quand on sait que les formes organiques typiques de la maison Focus ne sont pas destinées à recevoir des performances énergétiques au sens d'Ecodesign. Cette technologie brevetée est maintenant appliquée aux autres modèles de la gamme, comme le Domofocus et Ergofocus.

- Dès sa sortie, le Gyrofocus Vitré a été immédiatement récompensé par le prix Gold de Archiproducts Design Awards en 2022 assorti de la mention « Durabilité ». Et maintenant par le prestigieux German Design Award 2023, aux côtés du Slimfocus en 2017, du Boafocus en 2019 et du Bubble® en 2022.

GYROFOCUS VITRÉ ©DOMINIQUE IMBERT

SLIMFOCUS ©DOMINIQUE IMBERT

GDA 2017 :
LE SLIMFOCUS DOUBLE FLUX AU BOIS

- Le Slimfocus est une épure totale et révolutionnaire de cheminée, dont le conduit de seulement 324 mm de diamètre recèle un concentré de technologie. Il est le premier modèle à bois dans le monde à puiser son air de combustion par le conduit de fumée tout en étant suspendu et pivotant. Il est donc indépendant de l'air ambiant de la maison. Avec son conduit à triple paroi, il est hermétique et donc conforme aux exigences des maisons à basse consommation (BBC) et des maisons passives.

- Créé en 2015, il a immédiatement rencontré un franc succès. Sa fluidité esthétique, son encombrement restreint et ses performances exceptionnelles en font en effet un modèle aisé à intégrer, même dans de petits espaces.

GDA 2019 :
LE BOAFOCUS AU GAZ

- « Dessine-moi un poêle… » Dans Le Petit Prince d'Antoine de Saint-Exupéry, il y a le dessin d'un boa qui a avalé un éléphant. « Cette image m'a beaucoup frappé quand j'étais enfant et j'ai toujours voulu en faire un poêle… » dit Dominique Imbert, fondateur de Focus.

- Au-delà de sa genèse, le Boafocus, modèle gaz, a constitué un défi majeur lors de sa conception tant le foyer est petit et néanmoins composé de 130 pièces. Il a fallu restreindre le conduit de cheminée. La complexité a également porté sur le design très épuré, sans vis apparentes.

BOAFOCUS ©DOMINIQUE IMBERT

GDA 2022 :
LE BUBBLE®

- Dernier né de la gamme outdoor Focus, le Bubble® est un brasero au bois qui a immédiatement rencontré son public et a également conquis les professionnels du monde du design en remportant le très convoité German Design Award 2022, prix Gold.

- Avec ses 70 cm de diamètre et ses deux roulettes à l'arrière, il se déplace aisément sur sol plat et tourne ainsi le dos au vent pour protéger ses flammes. Sa vasque démontable facilite son entretien. La qualité de l'acier et son revêtement anticorrosion lui permettent de résister à n'importe quel environnement extérieur, protégeant ainsi son design.

BUBBLE® ©CHRISTOPHE PLOYE

FOCUS, UNE LÉGENDE DU DESIGN INTERNATIONAL

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, FOCUS bouscule les codes. FOCUS est la première à avoir déplacé la cheminée du mur pour la mettre au milieu des pièces à vivre, au centre des attentions.

Avec sa cheminée emblématique, le Gyrofocus, FOCUS est définitivement entrée dans la légende du design international. Plus que des cheminées, FOCUS crée la surprise, l'émotion, l'événement. FOCUS crée l'histoire.

FOCUS, ce sont près de 150 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Cévennes et Provence, fière de son made in France, Focus a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international.

Pour en savoir plus : www.focus-creation.com/50-ans-dhistoire

RELATIONS PRESSE FRANCE

Johanna CALLIGHER
johanna@focus-creation.com
pr@focus-creation.com
06 66 05 45 70

focus®
CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

FOCUS-CREATION.COM