



CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS



Téléchargez les images



Le **GYROFOCUS Vitré** remporte le Prix « Or » du **German Design Award 2023**

Catégorie « Excellente Conception de Produit
Classiques et Rééditions du Design »

UNE CONSÉCRATION POUR LE MODÈLE ICONIQUE DE LA MARQUE DANS SON ULTIME VERSION VITRÉE.

Le Prix « Or » du German Design Award 2023 dans la catégorie « Excellente Conception de Produit - Classiques et Rééditions du Design » vient récompenser la nouvelle version vitrée du modèle historique de la marque qui a su traverser les modes et les époques.

Créé en 1968 par Dominique Imbert, fondateur de l'entreprise, ce modèle, révolutionnaire tant par son dessin que par sa conception technique, fut le premier au monde de la lignée des foyers suspendus et pivotants à 360°. Symbole de la marque Focus, ce modèle prestigieux est devenu une icône internationale.

Il a été élu « plus bel objet du monde » au concours international Pulchra (Italie) en 2009 parmi 100 participants, exposé au Musée d'Art Contemporain de Bordeaux en 1996, au Centre National d'Art Contemporain de Grenoble en 1997 et au Musée Guggenheim à New-York en 1998.

Premier modèle à avoir été converti en version vitrée, il continue de récolter des prix dont le « Archiproducts Design Awards » fin 2021. Il a également obtenu à cette occasion la mention « durabilité » inaugurée pour la première année par un jury composé d'experts en environnement et écoconception, issus du monde de l'architecture et du design.

Ne manquait plus que le German Design Award, véritable consécration d'une stratégie visionnaire d'innovation industrielle lancée par la nouvelle direction en 2015, avec un ambitieux objectif : convertir les foyers ouverts en foyers fermés éco-performants dans le respect des réglementations environnementales en vigueur et ce, sans toucher à leur design originel.



Gyrofocus vitré

LE GYROFOCUS VITRÉ : UNE PROUESSE TECHNOLOGIQUE POUR UN DESIGN INTACT

FOCUS signe une véritable prouesse technologique dans la mesure où la forme organique du foyer n'est pas destinée à recevoir initialement des performances énergétiques !

Alors que seulement une quinzaine de pièces composaient le GYROFOCUS originel ouvert, ce sont plus de 150 pièces qui composent aujourd'hui le GYROFOCUS vitré. Deux ans de Recherche et Développement auront été nécessaires pour convertir par l'innovation industrielle le foyer afin qu'il atteigne des performances énergétiques et environnementales parmi les plus exigeantes au monde.

Le seul changement visible et parfaitement sécuritaire sont ses vitres circulaires qui protègent le cœur de son foyer mais sans rien céder à ses attributs originels : son design légendaire et son pivotement à 360°.

Le GYROFOCUS a ainsi ouvert la voie à d'autres modèles de la marque désormais disponibles, eux-aussi en version vitrée, comme le DOMOFOCUS et l'ERGOFOCUS en bénéficiant de la même technologie brevetée.

*Découvrez le communiqué de presse
intégral de la gamme vitrée en cliquant ici*

LE GERMAN DESIGN AWARD - 10 ANS D'HISTOIRE !

Cette année le German Design Awards célèbre sa 10^{ième} édition. La consécration du Gyrofocus en cette édition anniversaire lui confère une saveur toute particulière.

Mais connaissez-vous le « German Design Award » ? C'est le prix le plus important du Conseil allemand du design. Son objectif est de présenter et de récompenser les designs uniques.

Chaque année, des candidats sont primés et jouent ainsi à leur manière un rôle de pionnier dans le paysage international du design. Lancé en 2012, le German Design Award est l'un des prix de design les plus prestigieux au monde et jouit d'une excellente réputation bien au-delà des cercles professionnels.



Slimfocus



Boafocus



Bubble®



Gyrofocus vitré

FOCUS HABITUÉE AUX GERMAN DESIGN AWARDS !

Pas moins de quatre modèles ont déjà été récompensés par les prestigieux German Design Awards :

- le Slimfocus en 2017,
- le Boafocus en 2019,
- le Bubble® en 2022,
- le Gyrofocus vitré en 2023.

FOCUS, UNE LÉGENDE DU DESIGN INTERNATIONAL

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, FOCUS bouscule les codes. FOCUS est la première à avoir déplacé la cheminée du mur pour la mettre au milieu des pièces à vivre, au centre des attentions.

Avec sa cheminée emblématique, le Gyrofocus, FOCUS est définitivement entrée dans la légende du design international. Plus que des cheminées, FOCUS crée la surprise, l'émotion, l'événement. FOCUS crée l'histoire.

FOCUS, ce sont près de 120 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Cévennes et Provence, fière de son made in France, FOCUS a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international.

Pour en savoir plus : www.focus-creation.com/50-ans-dhistoire

RELATIONS PRESSE FRANCE

Johanna CALLIGHER
johanna@focus-creation.com
pr@focus-creation.com
06 66 05 45 70

focus®

CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

   **FOCUS-CREATION.COM**