COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AUTOMNE HIVER 2022

CREATE BEYOND CONVENTION

Téléchargez les images

NOUVELLE GAMME ÉCO-PERFORMANTE DE FOYERS VITRÉS

Domofocus vitré

Gyrofocus vitré

Ergofocus vitré

LE DOMOFOCUS ET L'ERGOFOCUS REJOIGNENT LE GYROFOCUS VITRÉ !

Avec le lancement des VERSIONS VITRÉES du Domofocus et de l'Ergofocus, deux modèles emblématiques de la marque, Focus élargit sa gamme de modèles éco-performants.

L'attribution de la toute nouvelle mention spéciale « durabilité » décernée fin 2021 au Gyrofocus Vitré lors des Archiproducts Design Awards (ADA) est la reconnaissance de la démarche engagée par Focus depuis des années dans la transformation de ses foyers à bois, avec un triple objectif de performances énergétiques, d'écoresponsabilité et ce sans jamais toucher au design.

Domofocus vitré

AU-DELÀ DU DESIGN, LES PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES !

Focus présente une sélection de trois modèles certifiés Ecodesign. Ces trois modèles iconiques de la marque, désormais disponibles en version vitrée dans le respect des réglementations environnementales en vigueur, sont protégés par un Brevet. Le Gyrofocus et le Domofocus affichent également une notation 4 étoiles (4 stelle) dans la réglementation italienne parmi les plus exigeantes au monde.

Absolument rien du design de l'Ergofocus et du Domofocus n'a été modifié. La forme pure et ergonomique de l'un et l'épanouissement des courbes du second, petit frère du Gyrofocus, ont été parfaitement préservés ainsi que leur pivotement à 360°. Comme sur le Gyrofocus, des parois vitrées, dépourvues de montants et coulissant latéralement, offrent une vue intacte sur le feu sans risque de projection d'étincelles.

AU-DELÀ DU DESIGN, LES DÉFIS TECHNOLOGIQUES !

Focus est l'unique entreprise du secteur à contraindre la chambre de combustion de ses cheminées à leur design. Ce challenge déjà difficile s'est largement complexifié avec l'ambition de fermer ses foyers et de les doter de réelles performances énergétiques… les formes organiques de ces modèles iconiques n'étant initialement pas adaptées à ce double défi technologique !

Il y a une dizaine d'années, Focus a engagé une véritable transformation de son processus industriel en créant un service R&D et en y investissant plus de 6 millions d'euros. Afin d'accélérer et fluidifier encore les processus de certification, Focus s'est également dotée d'un banc de test identique à celui utilisé par les laboratoires européens qui décernent l'agrément Ecodesign. C'est grâce à cette forte composante technologique, à une culture très spécifique à ses propres produits et à une production en série limitée que Focus relève ces défis.

Gyrofocus vitré

Domofocus vitré

Ergofocus vitré

Performances énergétiques Gyrofocus et Domofocus :

- Rendement : 81%
- CO à 13% de O_2 : 0,09% (1102 mg/Nm^3)
- NOx aà 13% de O_2 : 151 mg/Nm^3
- OGC à 13% de O_2 : 34 mg/Nm^3
- Émissions de poussières : 19 mg/Nm^3
- Puissance : 18 kW

Performances énergétiques Ergofocus :

- Rendement : 80%
- CO à 13% de O_2 : 0,09 % (1187 mg/Nm^3)
- NOx aà 13% de O_2 : 93 mg/Nm^3
- OGC à 13% de O_2 : 33 mg/Nm^3
- Émissions de poussières : 16 mg/Nm^3
- Puissance : de 6 à 10 kW

archiproducts
DESIGN AWARDS
—
WINNER 2021

SUSTAINABILITY
mention

LE GYROFOCUS VITRÉ COURONNÉ LORS DES ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS [ADA] 2021

Depuis l'automne 2021 déjà, l'emblématique Gyrofocus, première cheminée suspendue et pivotante au monde, existe dans une version vitrée qui ne trahit en rien son statut d'icône du design international.

Preuve que les modèles Focus ne sont pas seulement beaux, mais aussi intelligents, la première reconnaissance officielle est arrivée fin novembre 2021 pour l'engagement dont l'entreprise a fait preuve dans la création de produits écoresponsables. Parmi les lauréats de la catégorie « Finitions », le Gyrofocus vitré s'est également vu décerner la toute nouvelle mention spéciale durabilité.

Le jury, composé d'experts en environnement d'écoconception et de durabilité, issus du monde de l'architecture et du design, a récompensé les produits capables de se distinguer par l'utilisation de matériaux recyclables et biodégradables, les techniques de production à faibles émissions polluantes, leur engagement à garantir un impact environnemental minimal pendant tout le cycle de vie du produit.

Il y avait plus de 100 nominés venant du monde entier pour la mention spéciale sur le développement durable. Le Gyrofocus Vitré s'est démarqué par sa capacité d'innovation, sa haute technologie et surtout par son design légendaire, désormais aussi éthique que durable.

A ses côtés désormais dans la gamme des foyers à bois vitrés, son frère cadet, le Domofocus et l'intemporel Ergofocus.

FOCUS, UNE LÉGENDE DU DESIGN INTERNATIONAL

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, FOCUS bouscule les codes. FOCUS est la première à avoir déplacé la cheminée du mur pour la mettre au milieu des pièces à vivre, au centre des attentions.

Avec sa cheminée emblématique, le Gyrofocus, FOCUS est définitivement entrée dans la légende du design international. Plus que des cheminées, FOCUS crée la surprise, l'émotion, l'événement. FOCUS crée l'histoire.

FOCUS, ce sont près de 120 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Cévennes et Provence. Fière de son made in France, FOCUS a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international.

Pour en savoir plus : www.focus-creation.com/50-ans-dhistoire

FOCUS-CREATION.COM

RELATIONS PRESSE FRANCE

Johanna CALLIGHER
johanna@focus-creation.com
pr@focus-creation.com
06 66 05 45 70

focus®