

depuis 50 ans,
focus donne rendez-vous
au futur!



DOSSIER DE PRESSE



Depuis 1968 Focus réinvente la cheminée

1968, le début de l'extraordinaire aventure Focus

C'est bien en 1967 que Dominique Imbert dessina sa première cheminée pour son usage personnel, le modèle Antéfoc, au sein même de son atelier de sculpture situé au pied des Cévennes. Mais la création qui marqua pour toujours l'histoire de la marque Focus, et décida de sa renommée internationale, est l'iconique Gyrofocus créé en 1968. Depuis, les créations Focus se retrouvent aussi bien dans les salons privés que dans les musées de design les plus prestigieux (New York, Stockholm, etc.) et ont été récompensées par de nombreuses distinctions internationales. Retour sur ces 50 ans qui ont indiscutablement marqué l'histoire du design !

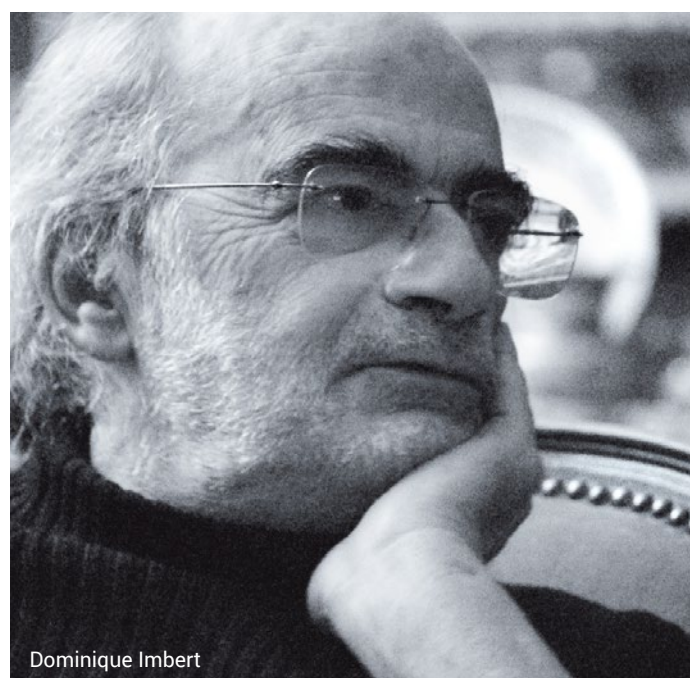


Dominique Imbert

ARTISTE-DESIGNER HUMANISTE
ET VISIONNAIRE

Dominique Imbert, créateur de Focus, vient au monde à Montpellier en 1940. Après des études littéraires à Londres et à Paris, il se retrouve, dit-il, sans trop savoir pourquoi ni comment, ethnologue en Alaska, aide-cuisinier à Manhattan, docteur en sociologie en Sorbonne et professeur de lettres dans un lycée parisien.

Et puis, après quatre années d'enseignement, le savoir et la ville lui apparaissant brutalement comme deux monstres égoïstes et fous, il abandonne le tableau noir pour l'enclume et le chalumeau. Retranché au pied des Cévennes, dans un village médiéval à 25 km au nord de Montpellier, une ardeur nouvelle l'anime : le voici qui soude, qui forge et qui sculpte, martelant le fer, soufflant sur le feu. Quelle quête poursuit-il à défier ainsi les éléments fondamentaux ?



La philosophie du design

CONFÉRENCE INTERNATIONALE DE DESIGNERS, KIEV, UKRAINE - 2001
INTERVENTION DE DOMINIQUE IMBERT,
REPRÉSENTANT LES DESIGNERS FRANÇAIS

Suis-je un designer ? Une réflexion sur ma philosophie et ma pratique du design

Suis-je un designer ?

je n'ai pas fait d'école de design,
je n'ai pas fait d'études d'architecture,
je n'ai pas reçu un seul cours de dessin de toute ma vie,
je n'ai pas fait d'école de peinture, de sculpture, de Beaux-Arts, d'Histoire de l'art...
Rien.

J'ai appris à laver la vaisselle avec un cuisinier grec dans un restaurant indien à Londres pendant de longs mois.

J'ai appris l'ethnologie et j'ai passé quelques temps en Alaska chez les Inuits.

J'ai passé un doctorat de Sociologie en Sorbonne à Paris ("L'influence du fait esthétique en milieu du travail sur le comportement humain"...) mais je me suis retrouvé professeur de Lettres dans un lycée parisien.

Bon. Alors quand un Ministre Français nous donne le Prix National de la Création (Paris 1995), quand je vois nos modèles dans des Musées d'Art Contemporain à Bordeaux, Grenoble, Stockholm ou au Guggenheim à New-York, quand nous recevons plusieurs médailles d'or des Trophées du Design (Paris), quand Sir Norman Foster me demande de lui créer un modèle spécialement pour lui, je me demande ce qui s'est passé, je me demande si, comme Obélix, je suis tombé, quand j'étais enfant, dans une marmite de design, je me demande sérieusement s'il n'est pas préférable de ne jamais aller à l'école pour avoir à tout apprendre et à tout découvrir par soi-même.

La seule chose que je puisse dire c'est que, quand j'étais adolescent, à la campagne, en vacances, je passais mon temps à me faire des meubles en fer chez le forgeron du village, à faire des formes en acier que je n'osais pas appeler sculptures.
Et cette maladie m'a repris à 27 ans, brutalement. Alors, j'ai quitté Paris et j'ai créé mon atelier dans le sud de la France.

Aujourd'hui si une centaine de personnes travaillent pour Focus, si nous exportons plus de 50 % de notre production (Europe de l'Ouest et de l'Est, Japon, USA...), nous continuons cependant d'essayer d'ignorer la mode ou les demandes des marchés.

J'ai la chance de pouvoir continuer à répondre à des intuitions et à le faire dans le plaisir.

C'est ce que je fais qui m'apprend ce que je cherche. Ce qui m'intéresse, c'est ce qui m'émeut et ce qui m'émeut c'est de découvrir, cachés au fin fond de certaines formes, un clin d'oeil de la matière, une vie intérieure, une âme.

C'est dans celle-ci qu'on trouve vraiment autre chose que cette espèce d'algèbre froide et conventionnelle qui fait notre environnement.

J'ai un immense plaisir à faire cracher un sens aux formes, un sens clandestin, une poésie. Sans poésie on existe sans vivre.

Pour moi le design est l'expression d'une tension entre la poésie et le besoin, entre l'art graphique et la fonctionnalité, entre l'affectif et le rationnel.

Mais suis-je un designer, la question reste toujours posée...

Depuis toujours, des liens étroits avec les architectes

Depuis toujours Focus a été sélectionné par les plus grands architectes contemporains : Norman Foster, Snøhetta, Studio MK27, Isay Weinfeld, SeARCH, Paola Navone,...

D'abord en France puis à travers le monde entier, ces véritables metteurs en scène des créations Focus restent les partenaires privilégiés de la marque.

Les cheminées contemporaines Focus se retrouvent à travers les plus belles scénographies du monde entier mêlant architecture et design. Dans des habitations, hôtels de prestige, restaurants, musées..., créés par des architectes de renom, prennent place les cheminées au design minimaliste imaginées par Dominique Imbert.

UNE HISTOIRE DE CHEMINÉE AVEC LORD NORMAN FOSTER

Le cabinet d'architecture fit appel en 2000 à la création de Dominique Imbert pour imaginer une cheminée Focus destinée au siège social d'une société internationale d'électronique située à côté de Londres. En colère de voir le projet qu'il venait proposer entièrement modifié, et déterminé à ne faire aucun compromis, Dominique Imbert décidait de ne pas donner suite à la proposition malgré l'intérêt que pouvait représenter le fait de travailler avec ce cabinet prestigieux et malgré l'importance financière de ce projet. « Life is too short to make shit » c'est le fax qu'adressa Dominique au cabinet d'architecture qui lui demandait de revenir sur sa décision ! C'est alors Norman Foster lui-même qui l'invita à revenir à Londres et le rencontrer personnellement. En une demie-heure, le projet initial de Dominique Imbert était accepté.

Durant sa conversation avec Norman Foster, Dominique Imbert ne pu s'empêcher de lui poser la question : « Mais comment et pourquoi avez-vous souhaité une création Focus ? » celui-ci répondit avec un sourire : « Dans la bibliothèque de notre cabinet, nous sélectionnons en permanence les meilleurs produits du monde. A la rubrique « cheminée », il n'y a qu'un seul catalogue, devinez lequel... »



Le premier Filiofocus, imaginé par Dominique Imbert, pour le cabinet d'architecture Norman Foster. Hauteur sous plafond 14 mètres

Le « made in france » par conviction

Depuis l'origine, la marque Focus est installée à Viols-le-Fort, au sud de la France, dans l'ancienne maison de Dominique Imbert qui a vu naître le premier Antéfocuss. C'est là que réside son siège social ; c'est là aussi que l'Atelier Dominique Imbert imagine, dessine et conçoit le mobilier signé «Focus». Ainsi, c'est depuis ce village médiéval minuscule, au pied des Cévennes, que Focus exporte aujourd'hui partout autour de la planète.

Lieu de fabrication : Cavaillon.



Le showroom de Viols-le-Fort

L'atelier de création

FOCUS c'est, entre autres :

- la marque de fabrique de l'Atelier Dominique Imbert s.a.s. ,
- un modèle (antéfocuss) créé en 1967,
- un modèle (gyrofocuss) créé en 1968,
- une gamme actuelle de 65 modèles de cheminées et poêles,
- 100 modèles réalisés dans l'année 1980, plus de 2300 en 2017,
- 85 employés (30 à Viols-le-Fort dans l'Hérault et 55 à Cavaillon dans le Vaucluse),
- près de 50 Partenaires-revendeurs en France et des Partenaires dans 55 Pays,
- un chiffre d'affaires de 10,5 millions d'euros en 2017, dont 58 % à l'export.

Mais l'Atelier Dominique Imbert, c'est d'abord l'aventure humaine d'une petite entreprise héraultaise qui a su gagner progressivement la confiance et l'adhésion de tous ses collaborateurs ainsi que la reconnaissance de ses pairs et du public dans le monde entier.

L'usine de fabrication

Prolongement d'un atelier de chaudronnerie créé en 1892, l'entreprise de fabrication est héritière de plus de cent années d'expérience dans le travail de l'acier. Théus s.a.s., société filiale et unité de fabrication du groupe Atelier Dominique Imbert, est implantée en France dans le Vaucluse, sur l'axe autoroutier et T.G.V. Nord-Sud, plus précisément à Cavaillon. Au cœur d'une des plus importantes plates-formes logistiques du sud de l'Europe, sont mis à disposition d'une clientèle internationale, sur un terrain de 22.000 m² :

- 7800 m² d'ateliers équipés d'un important et polyvalent matériel de production,
- un bureau de C.A.O./D.A.O. doté de puissants logiciels 2D et 3D ; ce dernier permettant de concevoir et développer sur plan ou pour la F.A.O. des objets de forme complexe,
- 400 m² de bureaux.



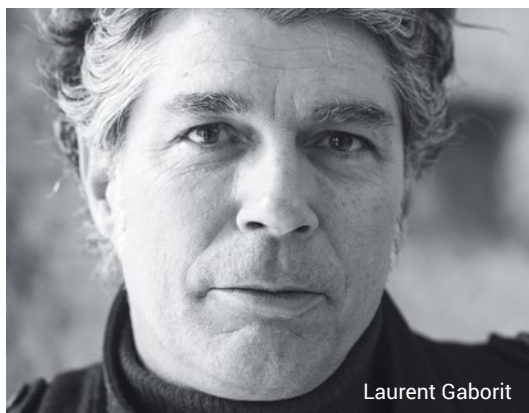
Au cœur de l'atelier de fabrication



L'unité de fabrication à Cavaillon

Une nouvelle direction à la tête d'une équipe de plus de 80 personnes

Au printemps 2015, Dominique Imbert a confié la direction de l'entreprise à un tandem de deux collaborateurs particulièrement expérimentés, composé de Laurent Gaborit, ancien directeur commercial France et Jean-Marc Chalier, ancien directeur financier de l'entreprise. Dominique Imbert, président-fondateur de Focus, reste à la tête de l'entreprise.



Laurent Gaborit



Jean-Marc Chalier

Les dates clés

- 1967** - création de la première cheminée : Antéfocus
- 1968** - création du Gyrofocus
- 1975** - première participation au Salon Batimat (France), avec un seul modèle
- 1980** - cent modèles vendus dans l'année
- 1985** - du statut d'artisan à celui de la SARL Atelier Dominique Imbert, avec 4 emplois
- 1988** - Focus au Japon
- 1993** - reprise de l'usine de fabrication et de la totalité du personnel.

- 1994** - ouverture d'un magasin au centre-ville de Montpellier
- 1995** - prix national de la création
- 1996** - entrée du Gyrofocus aux Musées d'art contemporain de Bordeaux...
- 2014** - fête du 50 000ème modèle vendu
- 2015** - mise sur le marché du premier modèle suspendu, pivotant, double flux

Distinctions

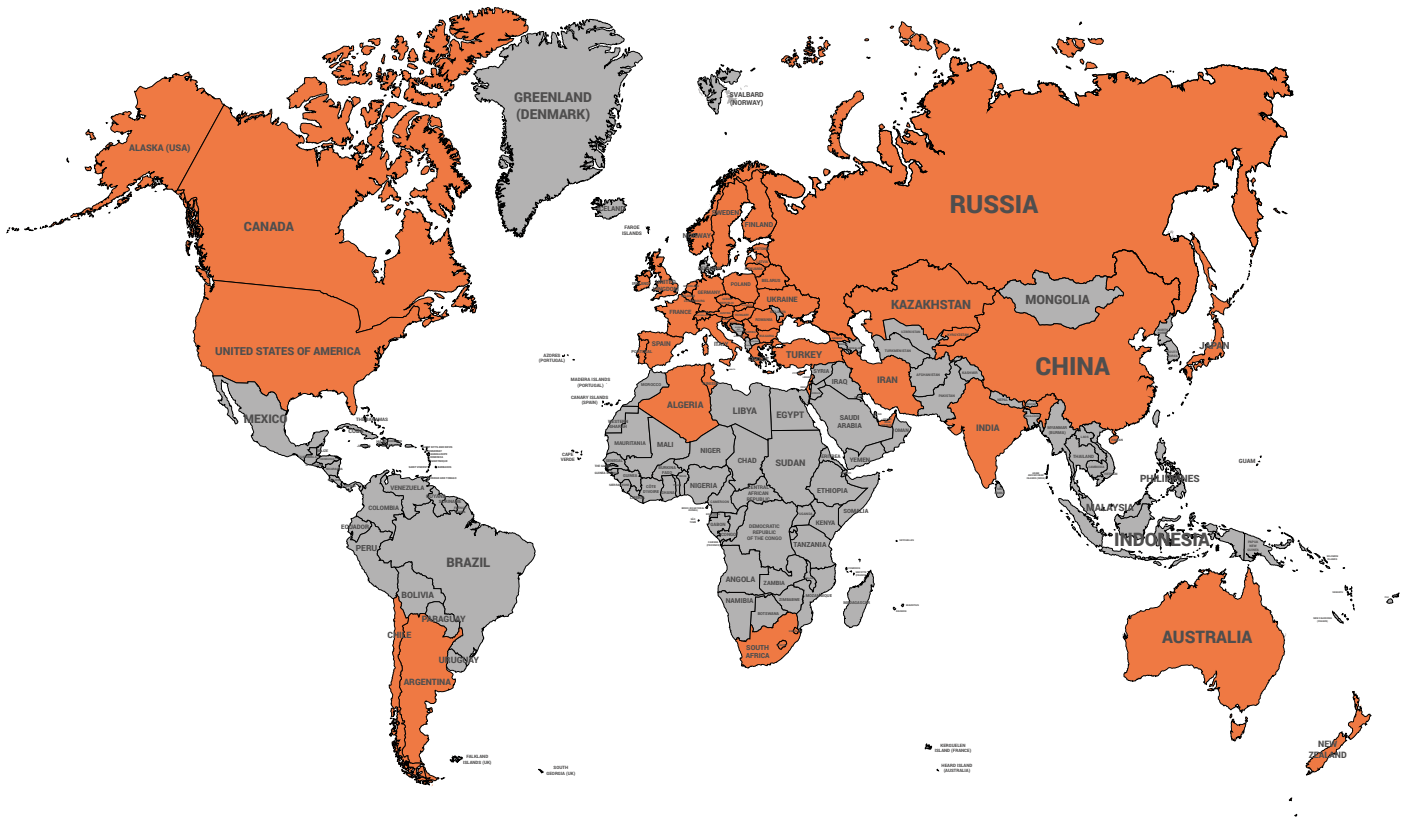
- Meilleur artisan d'art du Languedoc-Roussillon (1976)
- Sélection du Premio Design Italiano (Rome 1992)
- Trophée du Salon de l'Habitat et Prix de l'Innovation (Toulouse 1993)
- Prix National de la Création (Ministère du Commerce et de l'Artisanat - Fondexpa - Paris 1995)
- Lauréat du Prix de l'Innovation (Batimat - Paris 1999)
- Trophée de l'Exportation (Avenir 2000 - Paris)
- Sélection Norman Foster and Associates (Londres 2000)
- Premier Prix du Concours de l'Excellence (Chambre des Métiers - Montpellier 2001)
- 3 Médailles d'Or des Trophées du Design (Batimat - Paris 2001- 1997 - 1994)
- Sélection "Top 100 des plus belles entreprises de France" (1ère du Languedoc-Roussillon) (revue L'Entreprise - Juillet 2003)
- Médaille d'argent Concours du Design (Stuttgart - 2004)
- 4 Médailles d'argent des Trophées du Design (Batimat - Paris 2007 - 2005 - 1995 - 1993)
- Premier prix des internautes allemands (Magazine en ligne homesolute.com - 2009)
- Nominations à l'Observateur du Design 2007, 2009, 2010, 2011, 2012, 2014 (Paris)

- "Premier prix du plus bel objet du monde" (concours Pulchra -Italie 2009)
- Nomination au "Design Award of the Federal Republic of Germany" (Allemagne 2010)
- Prix de la "Création la plus inspirée de la Helsinki Design Week" 2010
- Prix Superflamme 2009 de la revue polonaise Świat Kominkow pour l'ensemble de l'œuvre
- Prix de la Performance - Journal "Les Echos" - Montpellier 2011
- Etoile Observateur du Design (Paris 2002 et 2013)
- Gagnant Interior Innovation Award 2014 et 2015 (Allemagne)
- Gagnant Reddot 2014 (Essen - Allemagne)
- Médaille d'Or du German Design Award 2017 - modèle Slimfocus
- Hearth & Home exhibition (Harrogate - Angleterre) - Curvifocus : "création de l'année 2017" et "produit gaz de l'année 2017"
- Médaille d'Or du German Design Award 2019 - modèle Boafocus

Commerce international

Plus de 50% du commerce Focus est réalisé à l'international. Au-delà du légendaire Gyrofocus, c'est l'ensemble des créations Focus qui, depuis plusieurs années, franchissent les frontières de l'Hexagone.

L'engouement international est tel qu'aujourd'hui la part de l'exportation du «Groupe Atelier Dominique Imbert» atteint plus de 50 % de son activité. S'il fallait cartographier les pays les plus amateurs de nos cheminées à travers le monde, on trouverait en premier lieu l'Europe, avec l'Italie à sa tête (dont on connaît la passion pour le design), puis l'Allemagne, la Belgique, la Suisse et l'Angleterre, mais aussi de l'autre côté du globe : l'Australie, la Russie, les Etats-Unis, le Canada, le Japon, et plus récemment la Chine.



Métiers et savoir-faire

UN DESIGN UNIQUE

Ignorant superbement les modes, Dominique Imbert, sculpteur-designer atypique cherche avant tout à répondre à ses intuitions : "C'est ce que je fais qui m'apprend ce que je cherche", confie-t-il. "Ce qui m'intéresse, c'est ce qui m'émeut et ce qui m'émeut c'est de découvrir, cachés au fin fond de certaines formes, un clin d'oeil de la matière, une vie intérieure, une âme. C'est dans celle-ci qu'on trouve vraiment autre chose que cette espèce d'algèbre froide et conventionnelle qui fait notre environnement. J'ai un immense plaisir à faire cracher un sens aux formes, un sens clandestin, une poésie. Sans poésie on existe sans vivre", poursuit ce littéraire.



GYROFOCUS - LE MODÈLE ICONIQUE

DESIGN DOMINIQUE IMBERT

- Exposé au Musée d'Art Contemporain de Bordeaux (France)
- Exposé au Centre National d'Art Contemporain de Grenoble (France)
- Exposé au Musée Guggenheim de New-York (États-Unis)
- Élu "plus bel objet du monde" aux Pulchra Design Awards (Italie)
- Élu "création la plus inspirée" par les 68.000 visiteurs du salon Design Week d'Helsinki (Finlande)
- Classé objet "icône du design du 20e siècle" par la revue de référence *Schöner Wohnen* et dans l'Encyclopédie du design aux éditions Callwey (Allemagne)

LA CONCEPTION TECHNIQUE

Quand le dessin devient matière.

La conception c'est la naissance physique du modèle. C'est l'étape où le bureau d'études s'attache à donner vie à la création du designer. Dans le domaine de la cheminée et du poêle, la tâche n'est pas aisée car au-delà des contraintes techniques de fabrication s'ajoutent celles des réglementations, nationales et internationales, en matière de rendement et respect de l'environnement. Après que l'imagination ait parlé, maquettes après maquettes, prototypes après prototypes, essais après essais, années après années, apparaît enfin le "premier modèle". Pour information, l'un des derniers modèles de la marque, le Slimfocus, a nécessité 3 ans de conception technique.



LA FABRICATION

Le travail des mains concrétise le travail de création et de recherche.

Le matériel succède à l'immatériel.

Le savoir-faire de nos chaudronniers permet de réaliser sur-mesure toutes les pièces d'adaptation de nos poêles et cheminées, ce qui fait de chaque modèle une pièce unique.

Un contrôle à chaque étape de fabrication est un gage de qualité pour nos clients.

Notre valeur ajoutée : une fabrication française sur-mesure.

Une entreprise responsable

ECOLOGIE ET ENVIRONNEMENT

Depuis sa création, Focus a toujours porté une attention particulière à la qualité et à la durabilité de ses cheminées :

- les matériaux utilisés sont entièrement recyclables
- de conception et fabrication rigoureuse, nos modèles sont garantis pendant une durée minimum de 5 ans, ce qui est certainement une rareté en France. Et des appareils de plus de 35 ans sont toujours en fonctionnement !

Parallèlement, Focus a engagé des actions destinées à favoriser le développement de «bonnes pratiques environnementales» chez certains de ses fournisseurs. Ainsi, par exemple, l'impression des catalogues est confiée à un imprimeur ayant reçu le label «Imprim'Vert» qui garantit que celui-ci s'est engagé dans une démarche volontaire de bonne gestion environnementale des produits chimiques utilisés pour la réalisation des supports imprimés.

Dans le même esprit, soucieux d'avoir une empreinte carbone la plus faible possible, Focus fabrique en France et tient compte de la localisation dans le choix de ses sous-traitants et fournisseurs.

LE BOIS ET LA QUESTION ÉCOLOGIQUE

Le bois-énergie, loin d'être une relique du passé, constitue à l'évidence, une des voies vers un futur durable et peut être considéré comme étant le meilleur moyen pour stocker et restituer, sur quelques décennies, l'énergie solaire. De même, le chauffage au bois peut être considéré comme étant, avec le chauffage solaire, le moins polluant de la planète.

Le bois est une énergie renouvelable car la ressource se reconstitue rapidement, à l'inverse des énergies fossiles qui mettent plusieurs millions d'années à reformer leur stock. La surface de la forêt française a quasiment doublé

depuis 1827 pour s'étendre à l'heure actuelle sur 16,5 millions d'hectares, soit l'équivalent de 30 % du territoire national. On est assez loin des affirmations fantaisistes prédisant la disparition de la forêt nationale. On peut être assuré que la biomasse se place au rang des grandes sources d'énergie commercialisables du futur.

Le bois fournit à notre pays dix millions de tep (tonnes équivalent pétrole), ce qui représente 4 % de la consommation totale d'énergie primaire. Le bois est la première énergie renouvelable consommée en France : c'est un chauffage écologique, performant et économique. Chaque année, en France, une économie de 51 millions de m3 d'énergies fossiles est réalisée grâce à la valorisation du bois bûche.

Focus est un adhérent historique du SER (Syndicat des Energies Renouvelables) et un membre actif du label Flamme Verte : au delà de la performance purement énergétique des appareils, ce label garantit la performance environnementale en préservant la qualité de l'air. Ce label est soutenu par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) afin de répondre aux objectifs et enjeux de la nécessaire transition énergétique.



RESPONSABILITÉ SOCIALE - UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Avec plus de la moitié de ses ventes réalisées à travers le monde, Focus aurait pu faire le choix utilitariste et mercantile de délocaliser la production de ses cheminées dans des pays où les conditions sociales, salariales et environnementales sont nettement moins contraignantes qu'en France. Un transfert du siège historique de ses activités (Viols le Fort est un village médiéval au pied des Cévennes) vers une zone, à la périphérie de grandes villes, plus proche des moyens logistiques et des axes de communication, aurait également été possible. Des choix inverses et le maintien d'un ancrage territorial ont été privilégiés permettant ainsi la création progressive d'une trentaine d'emplois dans une zone peu favorisée du Languedoc.

Conscient de sa responsabilité économique, écologique et sociale, Focus a choisi, il y a une vingtaine d'années, de reprendre l'usine qui fabriquait l'ensemble de ses modèles dans le Sud de la France (Cavaillon), après une cessation d'activité de celle-ci. Treize emplois avaient été préservés. À ce jour, près de 70 emplois ont été créés sur ce site de fabrication et des investissements très lourds viennent d'y être récemment réalisés.

Avec le rachat de l'usine de Cavaillon, il s'agissait pour Dominique Imbert à la fois de témoigner sa reconnaissance à ceux qui ont su prendre des risques à ses côtés, et d'assurer la pérennité de son indépendance. Du même coup, il transformait la modeste manufacture en une usine qui fabrique à présent pour la Russie et le Brésil, pour l'Australie et l'Amérique du Nord.

Innovation, design, durabilité et responsabilité sociale, telles sont les valeurs qui ont guidé Focus depuis sa création et qui, n'en doutons pas, continueront à animer son développement dans les années à venir. Ces choix originaux, militants et pionniers, ont permis le succès de l'aventure artistique, entrepreneuriale et économique de Focus et de l'équipe motivée, active, volontariste qui entoure le fondateur et créateur des modèles Focus, Dominique Imbert.

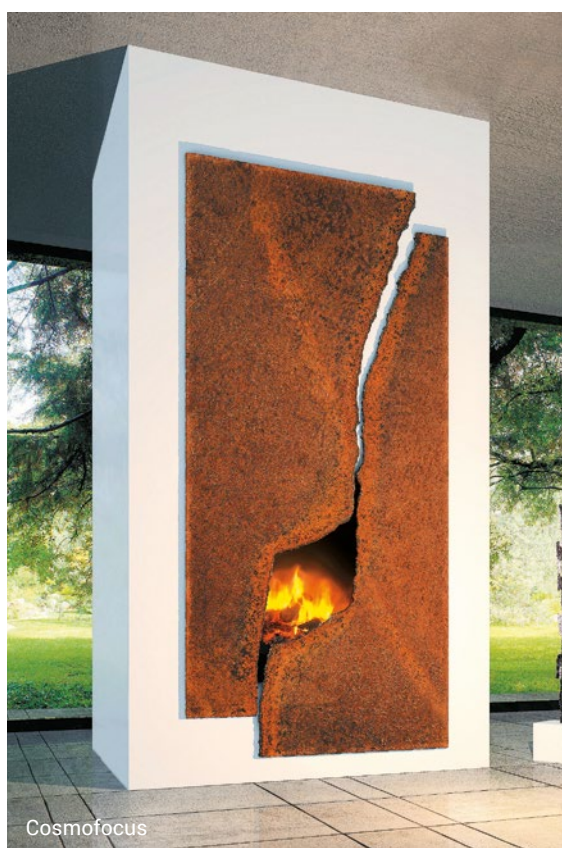
Il est ainsi et ici démontré qu'au-delà des modes éphémères, des préoccupations de rentabilité à court terme et de l'opportunisme commercial concernant le développement durable, d'autres modèles d'entreprise sont non seulement possibles mais indispensables pour l'avenir et le bien-être de l'Homme dans son Environnement.



L'Atelier Dominique Imbert

La collection focus

FOCUS COMMERCIALISE UNE SOIXANTAINE DE MODÈLES FONCTIONNANT AU BOIS OU AU GAZ, POUR L'INTÉRIEUR OU L'EXTÉRIEUR





Agorafocus 630



Grappus
(design : Thibault Désombre)



Paxfocus Outdoor



Sigmafocus

Les dernières créations et innovations

LES GAMMES *WHITE!*, OUTDOOR, LE BOAFOCUS ET LE LENSFOCUS : LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

Elles attestent de la capacité de la marque à innover encore et toujours :

- **La gamme *White!*** habille de blanc une sélection des modèles emblématiques de la marque et leur confère pureté et légèreté pour encore mieux sublimer les flammes.
- **La gamme de cheminées outdoor** permet de vivre le plaisir du feu selon Focus, en extérieur.
- Le **Boafocus**, inspiré du Petit Prince d'Antoine de Saint Exupéry, conjugue compacité et praticité du gaz.
- Le **Lensfocus**, foyer mural au design extrêmement minimaliste qui fait preuve d'une présence singulière, insolite et anti-conformiste.

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE, UNE APPLICATION INTUITIVE

Désormais indispensable dans les secteurs de l'aménagement et de l'architecture pour une projection réaliste des futurs projets, l'application de réalité augmentée se révèle essentielle. En permettant de visualiser en 3D la future cheminée sur l'existant, elle facilite la projection et l'agencement des espaces. De plus, un programme spécifique permet de voir le modèle de son choix sous tous les angles, grâce à une mise à l'échelle automatique. Simple d'utilisation, l'application est disponible sur Google Play et App Store.

Une fois le modèle choisi, il est possible de se mettre en contact avec un revendeur pour présenter son projet favori et finaliser son choix pour une étude technique et un devis : www.focus-creation.com/points-de-vente

Infos pratiques :

www.focus-creation.com/visualisez-nos-cheminees-dans-votre-interieur

App disponible en français, anglais, allemand, italien, espagnol.



Vous trouverez un **service de presse en ligne** sur le site web

www.focus-creation.com

qui vous propose des communiqués et des images en basse et en haute définition à télécharger.

Contact pour vos lecteurs

Focus
3, impasse Claque Patin
34380 Viols-le-Fort
www.focus-creation.com
Tel. : +33/4 67 55 01 93

Contacts Presse Focus

Johanna Calligher
johanna@focus-creation.com
Tél. 09 83 64 96 46 / 06 66 05 45 70

Ira Imig
pr@focus-creation.com
Tél. 06 20 49 44 39

