

focus®

CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS





Soyons humbles.

Sauf à inventer l'immortalité,
le plus grand bond
technologique de l'Humanité
restera la maîtrise du feu.

2 Notre civilisation, notre intelligence,
y compris l'artificielle,
nous la devons toujours
à une étincelle.



Une étincelle qui a bien
failli tomber dans l'oubli !
À force de le domestiquer,
nous avons perdu le feu sacré.
Devenu simple objet de chauffage,
mis au coin de notre quotidien,
assigné à résidence dans nos murs,
le feu s'éteignait petit à petit.
Hier vital, désormais banal,
il mourait d'ennui.

3

FOCUS lui a redonné vie.



4

SOMMAIRE

L'esthétique FOCUS, une exigence particulière : Aller jusqu'au bout. Aller jusqu'au Beau. _____	6	Le service Recherche & Développement _____	21
Une créativité collective, l'innovation en perspective _____	8	Parole d'expert _____	22
Une fabrication exceptionnelle, la Manufacture FOCUS _____	10	Une marque inspirante (RSE) _____	24
« Des racines françaises, une portée internationale » _____	12	La genèse du GYROFOCUS : histoire d'un acte disruptif fondateur _____	26
Des collaborations prestigieuses _____	14	GYROFOCUS... Gaz : l'icône réinventée ! _____	28
Les revendeurs FOCUS _____	16	FOCUS en quelques dates clés _____	30
FOCUS, une collection complète _____	18	Social média FOCUS _____	31
Une histoire de passion : à propos de la création FOCUS et de Dominique IMBERT _____	20		

Depuis plus de 50 ans, sur tous les continents, FOCUS fait fi des conventions. FOCUS est la première à avoir désencastré la cheminée du mur pour la placer au centre des pièces à vivre, au cœur des attentions, jusque dans les centres d'art. Plus que des cheminées, FOCUS crée la surprise, l'émotion, l'événement. FOCUS crée l'histoire.

FOCUS est entrée dans la légende du design international. Sa cheminée emblématique, le GYROFOCUS, est enseignée en école d'architecture, a été élue « La cosa più bella del mondo » par les Italiens, et a été exposée au musée Guggenheim à New York. L'architecte Norman Foster ne s'y est pas trompé en commandant une création originale pour sa demeure privée.

FOCUS est moult fois récompensée et a été propulsée dans les musées internationaux. Mais pour FOCUS, gagner des prix n'est pas une fin. FOCUS n'en est pas à la dernière de ses premières mondiales. Le feu se digitalise, se dématérialise, change de sens et enflamme les tendances. Les règles évoluent mais pas celles que FOCUS s'est fixées. Le feu obéira toujours à sa créativité.

En 2021, FOCUS affirme son positionnement de créateur anticonformiste, avec pour la première fois de son existence, l'adjonction à son nom d'une baseline forte, en parfaite adéquation avec l'esprit de l'entreprise :

CREATE BEYOND CONVENTION*

*Créer au-delà des conventions.

Ce positionnement assumé traduit à la fois son histoire et son ambition. C'est également un manifeste et une invitation à chacun de ne pas se laisser enfermer dans ce qui pourrait sembler établi et figé.

FOCUS continue de surprendre par :

- sa capacité à imaginer, concevoir et lancer de nouveaux produits toujours plus technologiques ;
- sa prouesse industrielle à convertir ses produits aux nouvelles normes tout en respectant l'esthétisme des modèles ;
- son anticipation des mutations sociétales, des nouveaux combustibles et nouvelles technologies.

Plus que jamais,
FOCUS est une marque
inspirante et innovante.

5

L'esthétique FOCUS,
une exigence particulière :
Aller jusqu'au bout.
Aller jusqu'au Beau.



Chez FOCUS, cette exigence esthétique est une ambition unanimement partagée, qui se loge dans tous les aspects de l'entreprise. C'est un état d'esprit collectif, véritable ADN de la marque. Car FOCUS s'entoure avant tout de personnalités, passionnées et soudées par l'amour pour ses produits.

En premier lieu, c'est l'unique entreprise du secteur à contraindre la chambre de combustion de ses cheminées à leur forme esthétique. Idéaliste et obstinée, FOCUS demande donc à la technologie de se surpasser pour mieux se faire oublier. Chaque modèle est unique et nécessite plusieurs années en recherche et développement avant sa mise sur le marché.



Exigeante, voire intransigeante depuis le processus de création jusqu'à l'installation, chaque étape est scrutée et facilement retoquée si le dessein ne correspond pas à ses drastiques critères esthétiques ! FOCUS a le souci du global comme du détail, du visible comme de l'invisible. Chaque pièce doit s'ajuster à la perfection, chaque ligne de soudure se fondre dans la masse, chaque finition se volatiliser. Même la forme, la couleur et la danse des flammes sont les témoins de toutes les attentions : il s'agit que le feu soit esthétiquement beau.

FOCUS va jusqu'au bout de ses idées et poursuit de temps à autre une lubie, pour la beauté du geste créatif et du défi technologique. Elle est ainsi capable de développer des modèles nécessitant quatre années de recherche et développement et qui ne seront réalisés qu'à quelques exemplaires numérotés et signés !

FOCUS s'attache à délivrer des produits exceptionnels, véritables pièces de collection, dont les émotions qu'elles procurent sont proches de celles d'une œuvre d'art : il y a adhésion, ou pas, à l'esthétique FOCUS qui en aucun cas ne laisse indifférent. Acquérir une FOCUS, c'est la promesse d'une histoire et d'un intérieur de caractère.

Une créativité
collective,

l'innovation en perspective

Chez FOCUS, il n'y a pas de différence entre l'artiste et l'artisan. La créativité n'est pas le seul domaine réservé de la création artistique. Elle est largement partagée par chaque Focusien.ne. Tous et toutes sont également investis d'une vision esthétique globale. Cette créativité est fondamentale pour relever le défi technique que constitue la prépondérance de la forme sur le foyer, mais également celui des mutations sociétales.

FOCUS a développé une ingénierie spécifique pour pouvoir libérer l'esthétisme de ses cheminées. Elle développe de véritables savoir-faire, elle est hautement experte. Afin de gagner en efficacité, et préparer ses cheminées aux homologations internationales, elle est la seule entreprise du secteur à s'être dotée d'un banc de tests identique à celui utilisé pour les agréments européens.

Innovante, elle signe en 2014 le SLIMFOCUS, une véritable prouesse technologique avec un foyer à double flux suspendu pivotant. Ce foyer ultra-fin, épure totale de cheminée, répond aux plus hautes normes environnementales européennes et aux draconiennes normes italiennes, bien supérieures à celles d'ECODESIGN. En 2016, elle poursuit son accélération de mise sur le marché avec le lancement d'une nouvelle gamme de foyers gaz.

Transgressive, elle ose changer le mode de combustible de ses cheminées et par la même occasion, lance une innovation mondiale avec un brevet déposé, en réinventant en 2020 son icône du design, le GYROFOCUS, premier foyer suspendu pivotant au gaz. Plus radicale, elle invente le feu du futur en ne conservant que son esprit en créant des flammes virtuelles bluffantes de réalité. Demain, FOCUS nous promet de nouveaux concepts issus de la créativité des équipes techniques du service Recherche & Développement.



Une fabrication exceptionnelle, **la Manufacture FOCUS**



La Manufacture FOCUS à Cavaillon (Vaucluse) est le prolongement d'un atelier de chaudronnerie créé en 1892. Elle est l'héritière de plus de cent années d'expérience dans le travail de l'acier. Tous les produits FOCUS sont fabriqués ici.

Le site de 22 000 m² est situé au cœur d'une des plus importantes plateformes logistiques du sud de l'Europe. Les savoir-faire manuels et les technologies les plus évoluées se combinent pour pouvoir produire des pièces exceptionnelles. La Manufacture FOCUS, c'est :

- 7 800 m² d'ateliers équipés d'un important et polyvalent matériel de production ;
- un bureau de CAO / DAO doté de puissants logiciels 2D et 3D permettant de concevoir et développer sur plan ou pour la FAO des objets de forme complexe ;
- 400 m² de bureaux.

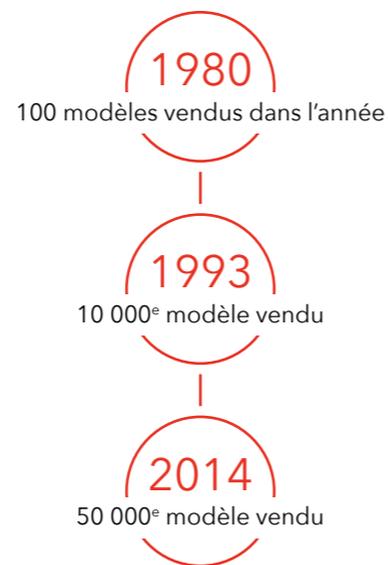


Des artisans ouvriers œuvrent au sein des ateliers pour finaliser à la main des pièces uniques. Héritiers d'un savoir-faire de chaudronnerie soudure, ils perpétuent les gestes avec précision, maîtrise et grâce, sans autre référentiel que leur expérience manuelle.

Chaque pièce est découpée, assemblée, soudée, poncée avec une minutie exceptionnelle, une attention portée sur les détails et les finitions et le respect du travail bien fait. C'est ce savoir-faire manufacturé français qui fait l'authenticité, le toucher et le galbe unique d'une FOCUS.

« Des racines françaises, **une portée internationale** »

FOCUS, ce sont près de 120 collaborateurs répartis sur 2 sites. Les deux pieds ancrés sur son territoire, entre Cévennes et Provence, fière de son Made in France, FOCUS a la tête dans les étoiles et les yeux rivés sur l'international. FOCUS séduit toutes les cultures, en restant toujours un peu étonnée, que ses pièces soient autant plébiscitées dans le monde entier !



Ainsi, c'est plus de la moitié de la production qui part à l'exportation, véritable reconnaissance d'un artisanat industriel français d'exception :

- en Europe, avec l'Italie en tête, dont on connaît la passion pour le design,
- et à l'international, avec l'Australie, l'Amérique du Nord, et plus récemment la Chine.

Exportation dans 80 pays sur les cinq continents, soit 65 % du chiffre d'affaires.
Une plateforme logistique située à la Manufacture FOCUS à Cavaillon emploie 16 collaborateurs.



Des collaborations **prestigieuses**



Architecte : cabinet Snøhetta

FOCUS est une référence pour tous les acteurs du métier, depuis les plus éminents critiques en design jusqu'aux clients, en passant par les commanditaires et les prescripteurs.

Ce sont ces derniers, en particulier les architectes, décorateurs, artistes et designers du monde entier, qui ont fait grandir la marque :

- Norman Foster (Angleterre) *
- Fukuo Tamiwaki (Japon)
- Isay Weinfeld (Brésil)
- Collectif Snøhetta (Norvège)
- Christoph Ingenhoven (Allemagne)
- Renzo Piano (Italie)
- Marcio Kogan (Brésil)
- Paola Navone (Italie)
- Théis + Khan (Angleterre)

Et de très nombreux autres.

Grâce à leur sensibilité, leur intuition et leur talent, ils ont perçu dès le départ, et sans jamais aucun démenti, toutes les potentialités de ces pièces de collection. Ils ont challengé la marque, tour à tour en se l'appropriant, en la fusionnant à la leur et en intensifiant toujours plus les défis artistiques.



*** LORD NORMAN FOSTER**

Le cabinet d'architecture fait appel en 2000 à FOCUS pour imaginer une cheminée destinée au siège social d'un de ses clients, une société internationale d'électronique située à côté de Londres.

À la question posée « Comment et pourquoi avez-vous souhaité une FOCUS ? », Norman Foster répond avec un sourire : « Dans la bibliothèque de notre cabinet, nous sélectionnons en permanence les meilleurs produits du monde. À la rubrique Cheminées, il n'y a qu'un seul catalogue ! ».

Dans la foulée, Norman Foster passe également commande à FOCUS d'une création unique et personnelle pour sa demeure privée.



Les revendeurs

FOCUS

Ce succès s'appuie sur un réseau de partenaires-revendeurs exclusifs en France et d'importateurs à l'international. Ce choix stratégique de passer de vente directe à indirecte a été mis en place il y a une vingtaine d'années et a permis à FOCUS de se déployer et de structurer un réseau de vente performant.

Les partenaires s'engagent sur un strict cahier des charges et doivent présenter un espace scénographique à l'image de la marque. Ils bénéficient d'une formation régulière, de services dédiés tels que l'assistance technique et le soutien pour les chiffrages complexes. Ils ont également accès à leur propre espace en ligne pour suivre en temps réel leurs commandes et le planning de fabrication, ainsi qu'à toute la documentation technique et commerciale.

Au-delà de ces aspects factuels, entre FOCUS et ses partenaires, c'est surtout une longue histoire de relations humaines et une véritable chaîne de transmission.

Tous amoureux de la marque, ils sont les relais sur le terrain pour accompagner les clients dans leur désir d'un espace d'exception. Pour ces derniers, c'est l'assurance d'un conseiller architectural et technique hautement qualifié qui saura les accompagner dans leur projet. Enfin, quel que soit le projet à travers le

monde, il est validé techniquement et esthétiquement par la marque attentive aux moindres détails, jusqu'à l'implantation finale de ses projets dans l'espace.

Avec 50 partenaires-revendeurs en France et une centaine à l'international, FOCUS est présent à travers le monde entier. Aujourd'hui, FOCUS compte plus de 60 000 clients répartis sur tous les continents, véritables ambassadeurs de la marque, passionnés et amoureux du design FOCUS.



FOCUS, une collection complète

FOCUS ce ne sont pas seulement quelques modèles emblématiques, mais une véritable collection d'une quarantaine de références réparties en 2 gammes :

- **UNE GAMME CHAUFFAGE** avec des foyers dotés de performances énergétiques,
- **UNE GAMME DÉCORATIVE** à installer en extérieur, ou en intérieur selon le modèle et la législation en vigueur dans le pays de destination.

Dans cette **GAMME DÉCORATIVE**, 6 modèles emblématiques sont traités en version rouille ou peinture noire anticorrosion pour une installation **OUTDOOR** : GYROFOCUS, BATHYSCAFOCUS, DOMOFOCUS, EMIFOCUS, ERGOFOCUS, PAXFOCUS.

L'ensemble des modèles est à retrouver sur notre site internet.

Ces dernières années, FOCUS accélère ses mises sur le marché avec un rythme soutenu de création de nouveaux modèles :



2014

SLIMFOCUS



2017

CURVIFOCUS



2018

LENSFOCUS



2018

BOAFOCUS



2020

GYROFOCUS Gaz



2020

BUBBLE



2022

ERGOFOCUS vitré



2022

DOMOFOCUS vitré



2022

GYROFOCUS vitré

FOCUS s'attache également à la mise en conformité de ses modèles les plus emblématiques avec pour objectif de répondre au règlement européen ECODESIGN 2022, mais également de décrocher les fameuses « stelle » italiennes, norme la plus élevée sur le marché.

Depuis fin 2021, trois modèles emblématiques ont rejoint la gamme des foyers fermés vitrés : le GYROFOCUS, DOMOFOCUS et ERGOFOCUS. Cette évolution technologique des modèles s'accomplit sans modifier l'esthétisme originel FOCUS.

Une histoire **de passion**

À propos de la création FOCUS et de Dominique Imbert (1940 - 2021)

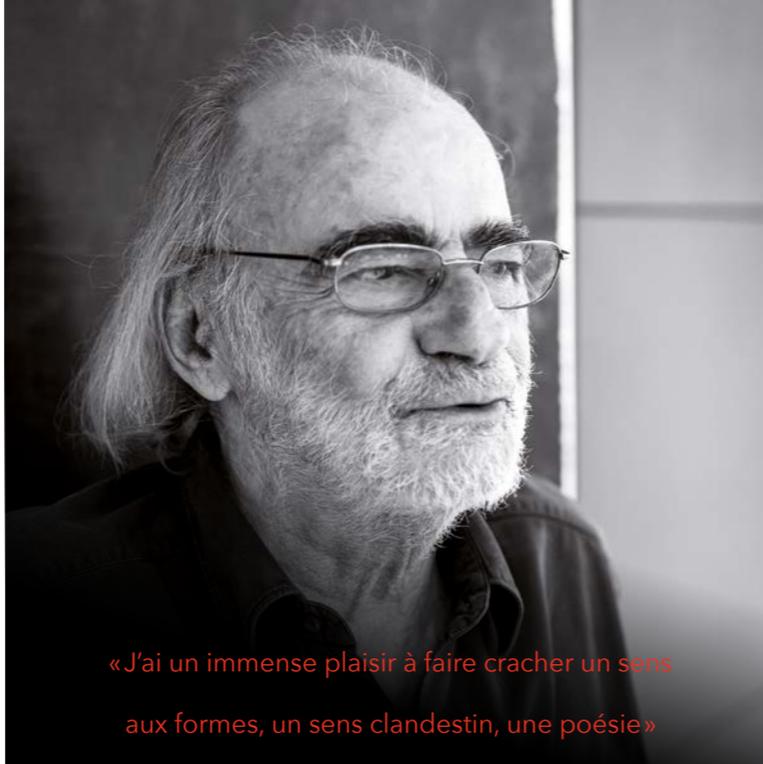
20

Dominique Imbert, créateur de FOCUS est né à Montpellier (sud de la France) en 1940.

Après des études littéraires à Londres et à Paris, il se retrouve sans trop savoir pourquoi ni comment, ethnologue en Alaska, aide-cuisinier à Manhattan, docteur en sociologie en Sorbonne et professeur de Lettres dans un lycée parisien. Et puis, après quatre années d'enseignement, il abandonne le tableau noir pour l'enclume et le chalumeau et se retire au pied des Cévennes, au nord de Montpellier.

En défiant les éléments fondamentaux, il poursuit d'abord une quête intérieure, un sens derrière la forme. Il dépouille le feu de ses artifices et cherche une forme toujours plus pure à ses utopies de feu en lévitation. Le forgeron philosophe, pragmatique et mystique, humaniste et insoumis, est un initié et sa rencontre alchimique avec le feu va métamorphoser sa vie, mais aussi celle de toute l'histoire du design.

Après plus de 50 années de création, Dominique Imbert laisse un magnifique héritage et une collection éblouissante de modèles.



« J'ai un immense plaisir à faire cracher un sens
aux formes, un sens clandestin, une poésie »

Sa transmission a été opérée au sein même de FOCUS avec le choix de créer un studio de design global intégré il y a une 15aine d'années et en nommant une nouvelle direction tout aussi visionnaire à la tête de l'entreprise en 2015.

Christophe PLOYÉ, qui a été son plus proche collaborateur, est aujourd'hui responsable des projet design. Il a conçu et développé le brasero Bubble qui vient de recevoir le German Design Awards fin 2021.

L'entreprise a également collaboré avec des architectes tel SNØHETTA et des designers tel Thibault DESOMBRE, dont le GRAPPUS a reçu la très haute distinction du design, le RED DOT AWARD. FOCUS envisage de nouvelles collaborations, au gré de rencontres créatrices.

Enfin, ces dernières années, FOCUS a significativement renforcé ses équipes en Recherche et Développement, un choix déterminé qui démultiplie l'inventivité et renforce la maîtrise des technologies de pointe et des combustibles innovants.

À propos du Service **Recherche & Développement**

Le Service Recherche & Développement a été créé il y a une dizaine d'années sous l'impulsion de nouvelle direction. Intégré à la Manufacture Focus à Cavailon, il compte aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs et un budget conséquent lui est consacré.

Ce service est dédié au développement technique dans la création artistique. La mise au point et le développement d'un modèle prennent en compte l'industrialisation, les coûts, le respect des performances et des différentes normes environnementales européennes et internationales.

Ce service Recherche & Développement travaille également à l'évolution des modèles emblématiques existants pour une mise en conformité aux nouvelles réglementations européennes et internationales et ceci sans modifier leur esthétique dans un équilibre parfait entre innovation technologique complexe et design intemporel et légendaire.



21



Paroles d'expert

3 questions à Sergio
MONTICCIOLO, Responsable
Techniques et Normes

FOCUS est une marque internationale.

Quels sont les défis auxquels FOCUS doit faire face dans un contexte de réglementations complexes et toujours plus contraignantes et très différentes d'un pays à l'autre ?

Notre défi est de créer et d'adapter une gamme cohérente de produits pour répondre à un maximum de marchés, sans pour autant démultiplier le nombre de versions par pays de destination. Notre taille de PME avec notre propre unité de production intégrée nous l'impose.

La complexité provient effectivement des réglementations qui font que nos appareils deviennent de plus en plus complexes. Nous respectons des critères environnementaux très exigeants, que ce soit en Europe ou au grand export.

Pour cela, nous avons calibré notre Bureau d'Études et notre laboratoire d'essais aux normes européennes. Pour le grand export, nous sommes donc obligés de passer par les laboratoires des pays concernés, comme dans le cas spécifique des USA, ce qui représente un choix et des investissements conséquents.

- Aujourd'hui, le pays le plus exigeant en Europe est l'Italie qui impose des critères environnementaux bien plus élevés que la future norme européenne ECODESIGN 2022.
- D'autres pays ont également mis en place des exigences environnementales bien avant ECODESIGN 2022 : l'Allemagne, l'Autriche. L'Angleterre limite les émissions de poussières de façon très importante, via un certificat particulier, le DEFRA.
- Dans un contexte tout à fait différent, les États-Unis nous imposent également des critères environnementaux avec des seuils d'émissions de poussières très bas. Cela nécessite un traitement particulier : les protocoles d'essai, les développements et les protocoles de certification sont différents.

Comment FOCUS s'est-elle préparée à la réglementation européenne Ecodesign 2022 ?

Depuis 2015, FOCUS a formalisé sa surveillance environnementale en créant un véritable **Service de Veille des réglementations et des Normes**, qui permet d'établir les programmes de développement afin de mettre notre gamme en conformité avec les réglementations à venir.

ECODESIGN 2022, c'est quoi ?

C'est une **réglementation européenne**, engagée en 2004 et mise en place depuis 2015, qui impose aux constructeurs le respect de critères d'exigences minimum pour les systèmes de chauffage. Ces exigences concernent 2 aspects importants du point de vue environnemental :

- **l'efficacité énergétique,**
- **les émissions de particules (PM)**, composés organiques gazeux (OGC), monoxyde de carbone (CO) et oxydes d'azote (NOx).

La réglementation établit également les méthodes de mesures et de calculs, qui doivent être harmonisées au niveau européen, fiables, précises, reproductibles et basées sur des méthodes de mesures avancées et généralement reconnues.

La réglementation Ecodesign est entrée en vigueur le 1er janvier 2022.

Depuis 7 ans, notre cheval de bataille est de convertir nos foyers ouverts en foyers fermés certifiés Ecodesign. Nous visons même systématiquement les « 4 stelle » italiennes, norme supérieure à Ecodesign. Tous les travaux engagés au sein de notre service R&D sont axés sur le développement de produits innovants techniquement et respectueux de l'environnement. Pour les modèles ouverts, nous les adaptons à d'autres énergies telle, entre autres, le gaz.

Quelle est votre vision pour le futur en termes de création pour FOCUS, marque si attachée au design ?

Notre vision de l'avenir : c'est l'innovation ! Historiquement, FOCUS a toujours travaillé le bois bûches. Puis une gamme gaz a été développée et va certainement continuer à être étoffée. Aujourd'hui, nous explorons les énergies d'avenir.

Nous travaillons sur l'énergie électrique et nous sortons actuellement une nouvelle gamme d'appareils telle que l'holographique. Nous explorons également d'autres énergies comme le biogaz et peut-être demain l'hydrogène. D'ailleurs, certains de nos modèles sont déjà homologués pour fonctionner au biogaz.

Nous avons une cellule de Recherche fondamentale au sein du Bureau d'Études dans notre manufacture à Cavaillon qui travaille sur de nouvelles énergies et de nouveaux concepts. Nous n'allons surtout pas nous ranger dans un cadre bien défini, nous ne nous interdisons rien. Nous nous sommes toujours démarqués et continuerons à innover.

En termes de création, personne n'a conçu un foyer suspendu pivotant au gaz comme notre tout dernier GYROFOCUS avec sa technologie brevetée. C'est un pari de faire ce type de produit.

La vision du futur par Dominique Imbert

« La création étant une rencontre inopinée entre l'amour et le hasard, il est parfaitement illusoire d'imaginer pouvoir prévoir l'avenir. Il est donc urgent, pour FOCUS, de prévoir l'imprévisible. »

Une marque **inspirante**

À l'image de son fondateur, Dominique Imbert, artiste créateur de cheminées, humaniste et philanthrope, qui a imprégné de sa philosophie l'entreprise depuis plus de 50 ans, FOCUS a toujours placé l'humain au centre de ses préoccupations comme elle a placé la cheminée au centre de l'espace : prépondérance de l'individu et de sa personnalité, liberté individuelle libérant sa créativité, mobilité interne, montée en compétences et enfin choix d'un organigramme transversal.

24

Elle a également fait le choix militant de racheter l'entreprise qui fabriquait ses cheminées, il y a presque 30 ans (1993) lors de sa cessation d'activité. Elle a conservé et développé l'outil industriel sur son sol français, en réalisant des investissements massifs et faisant ainsi passer la Manufacture FOCUS de 10 à 80 collaborateurs (en moyenne).

Militante, elle s'engage dans le choix de partenaires locaux, que ce soient industriels ou prestataires de service dans un souci environnemental et sociétal. Elle choisit d'abord ses partenaires selon ses propres

critères qui font d'elle une marque si particulière.

Intraitable, elle garde son indépendance et n'a jamais ouvert son capital à d'autres que ses salarié.es. Il n'y a pas d'investisseur financier au pilotage de l'entreprise et tous les bénéficiaires sont réinvestis, ce qui fait d'elle un modèle d'entreprise avant-gardiste, durable et très inspirant !



La genèse du GYROFOCUS

histoire d'un acte disruptif fondateur

Originellement, FOCUS s'est construite sur un acte symbolique fort avec le désenclavement de la cheminée traditionnellement encastrée dans le mur depuis des siècles. Symboliquement, elle a libéré la cheminée comme elle a ouvert les esprits et les possibles.

Dans le même temps, elle est retournée à un acte primitif essentiel : être autour d'un feu. Car il s'agit bien alors de réunir collectivement la famille et les amis au cœur du foyer autour d'une cheminée centrale aux lignes organiques et pour la première fois pivotante, afin que chacun profite de la chaleur et des flammes.

Elle bouscule les codes établis. Elle propose un nouvel esthétisme qui déplaît : lors de sa 1^{ère} présentation sur un salon officiel, l'iconique cheminée GYROFOCUS, symbole de la marque, est même moquée par le grand public et la risée de la profession ! Pourtant cette création et production confidentielle est repérée par des esthètes, puis par des architectes internationaux et enfin consécration, par des musées.

Cet anticonformisme va se poursuivre et s'ancrer définitivement dans les fondations de la marque. Ignorant superbement les critiques et les tendances, FOCUS continue de proposer d'année en année des foyers extraordinaires, quitte à déplaire.



GYROFOCUS Gaz :

l'icône réinventée !

En 2020, l'iconique Gyrofocus épouse la technologie gaz et se pilote désormais d'un simple clic de télécommande. Après avoir reçu tout au long de son histoire les plus prestigieuses distinctions internationales qui l'ont fait accéder au statut d'« icône du 20^{ème} siècle », le GYROFOCUS Gaz signe à nouveau une première mondiale brevetée.

En faisant arriver le gaz par une platine au plafond puis descendre par une canalisation étanche dans le foyer, tout en conservant, à 100°, le légendaire pivotement du foyer, FOCUS a réalisé une véritable prouesse technologique.

Le GYROFOCUS est à nouveau précurseur en devenant le premier foyer à gaz suspendu et pivotant au monde !

Le GYROFOCUS en quelques dates repères :

1968

Création du GYROFOCUS

1996

Le GYROFOCUS fait son entrée au musée d'art contemporain de Bordeaux. Installation Xavier Veilhan.

1997

Musée d'Art Contemporain de Grenoble

1998

Exposition au Musée Guggenheim de New-York

2009

Élu « plus bel objet du monde » aux Pulchra Design Awards (Italie)

2010

Élu « création la plus inspirée » par les 68 000 visiteurs du salon Design Week d'Helsinki (Finlande)

2011

Classé objet « icône du design du 20^{ème} siècle » par la revue de référence Schöner Wohnen et dans L'Encyclopédie du design aux Éditions Callwey (Allemagne)

2020

Nouvelle 1^{ère} mondiale reconnue par un brevet déposé avec la version Gaz

2021

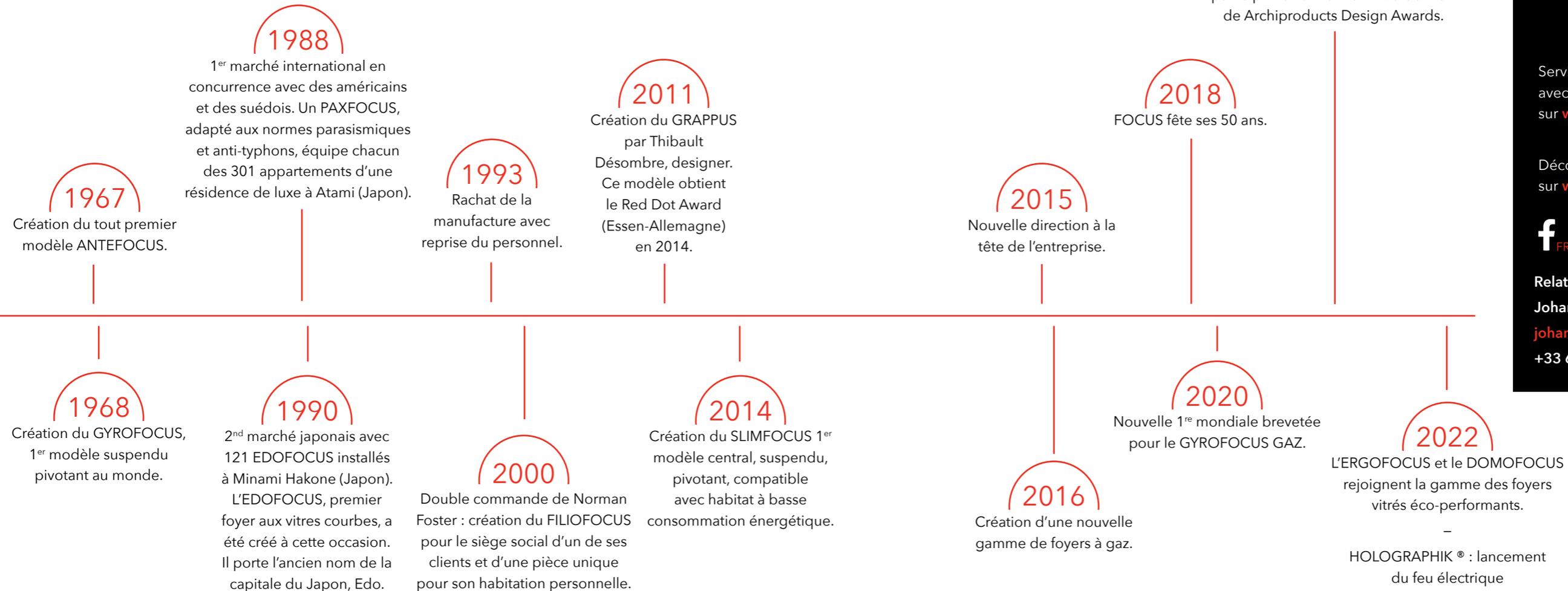
Nouvelle innovation technologique avec le GYROFOCUS bois à foyer fermé



Histoire de la marque

en quelques dates clés

30



31

Social
media
FOCUS

Service de presse en ligne
avec plus de 120 images HD
sur www.focus-creation.com

Découvrez le GYROFOCUS GAZ
sur www.gyrofocus-gaz.com



Relations Presse France

Johanna Calliger

johanna@focus-creation.com

+33 6 66 05 45 70

focus[®]

CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS